

# Google Business Profile

**Enrique Rodríguez Santamaría**

# Enrique Rodríguez Santamaría

---

- Fundador de MrSoft
- Programador
- Social Media

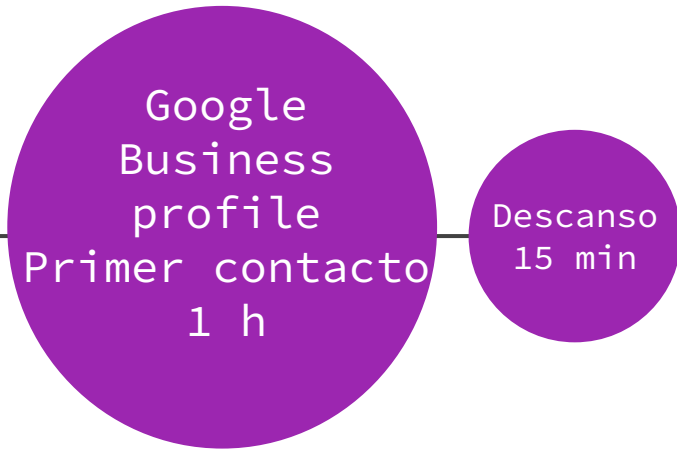
Titulado grado superior Desarrollo Aplicaciones Informáticas. Informática de gestión UNED (sin terminar)

Amplia experiencia en ventas Titulado por Open University, Márketing Digital, Velneo, Google

Socio fundador Viajacontumascota



# Cómo trabajar con Google Business Profile



# Cómo trabajar con Google My Business



# Cómo trabajar con Google My Business



# Google Business Profile Primer Contacto

1. **Qué es Google Business Profile**
2. **¿Qué utilidades tiene?**
3. **¿Qué ventajas tiene?**
4. **¿Cómo usarlo?**
5. **Auditoría y competencia**
6. **Tipo de contenidos**
7. **Planning contenidos**
8. **Publicidad**
9. **Atención al cliente**
10. **Análisis de Resultados**

Antes de comenzar a trabajar con  
 cualquier Red Social

## Primer contacto

### 1. Qué es Google Business Profile

Anteriormente llamado Google My Business, ha sido sustituido por Google Business Profile. SEO LOCAL

- Herramienta gratuita
- Negocio con establecimiento físico
- *Empresas y organizaciones* pueden gestionar su presencia en la **Búsqueda de Google y Google Maps**
- Gestionar tu información \*
- Interactúa con los clientes
- Descubre y amplía tu presencia (Quién te busca y cómo te encuentran)



Google My Business

Google  
Business Profile

## Primer contacto

### 1. Qué es Google Business Profile

---

- Aparecerá nuestro perfil cuando el cliente hace una consulta con intención de visitar en persona
- Es una herramienta de SEO local
- Facilidad de administración a través de google maps
- Es imprescindible trabajar la ficha de Google Business Profile para cualquier negocio local.



# Primer contacto

## 2. ¿Qué utilidades tiene Google Business Profile?

---

- Mostrar **reseñas** y valoraciones hechas por tus clientes
- Recibir información de tus clientes
- Dar información a tus clientes (Publicaciones)
- Realizar seguimientos y estadísticas de tu negocio
- Realizar tours turísticos virtuales de tu negocio



# Primer contacto

## 2.A. Objetivos

---

- Aparecer en Maps
- Presencia en ficha Google
- Que los clientes llamen por teléfono
- Dirigir tráfico a mi sitio web
- Recibir mensajes directos a través de Google
- Ventas
- Marca



# Primer contacto

## 2.B. Estrategia

### Análisis de situación

- Interno (DAFO)
- Situación en el plano digital (web, blog, RRSS)

### Establecer objetivos

- Realistas, alcanzables
- Medibles y temporales

### Definir Estrategia

- Propuesta de valor
- Segmentación
- Estrategia de Contenidos

### Medición resultados

- Estudio de analítica
- Objetivos conseguidos

## Primer contacto

### 3. ¿Qué ventajas existen en esta herramienta?



---

- **Gestiona tu información.** gestionar los datos que ven los usuarios de Google
- **Incluir fotos** que son un reclamo fundamental, los usuarios se guían por ellas.
- **Interactúa con los clientes.** Cuidar las reseñas y añadirlas a la estrategia de marketing para optimizar resultados
- **Amplía tu presencia.** Puedes consultar estadísticas sobre cómo han buscado tu empresa los clientes y de qué lugar proceden.

## Primer contacto

### 4. ¿Cómo usar Google Business Profile para tener visibilidad y posicionarte?

---

- Crea un **perfil completo**, expón todos los datos posibles
- Mantén **actualizado** el perfil de la empresa: con horarios y fotos.
- Añade **productos o servicios**: según corresponda.
- Agrega **imágenes**, son vitaminas para google
- **Descripción ajustada** a tu negocio: para ello utiliza palabras clave.
- **Anuncios** de Google Ads: para conseguir una mayor visibilidad.
- Informa de las novedades en la opción "**publicaciones**".



# Primer contacto

## 5. Auditoría interna y competencia **ACTIVIDAD**

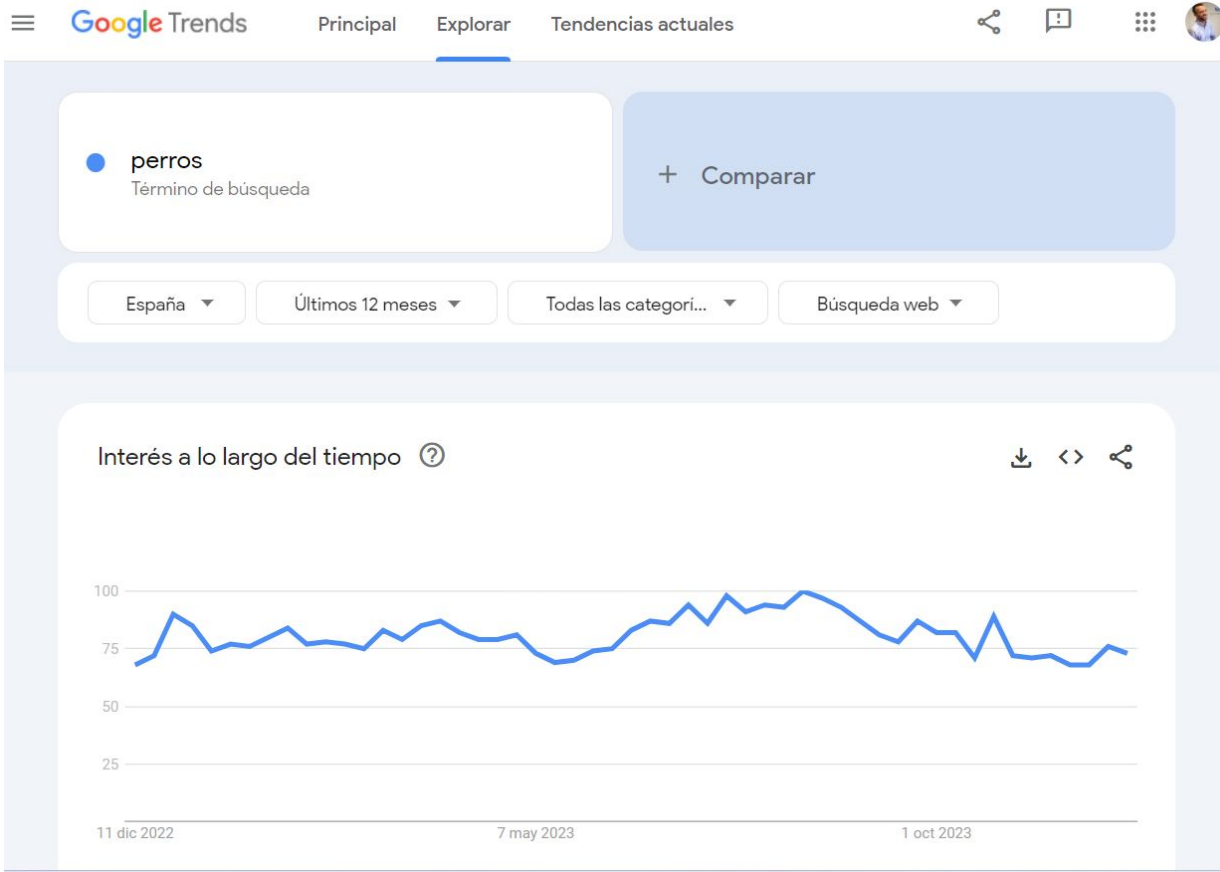
---

- Realizamos búsqueda de mi negocio en google y en maps y analizamos
- De la misma manera hacemos un estudio de la competencia
- Primer vistazo a google “restaurante Avilés” <https://trends.google.es/>
- Mi marca o negocio en Google Alerts



# Primer contacto

## 5.1 Google Trends Búsqueda Perros España en 2023



# Primer contacto

## 5.1 Google Trends Comparamos con la búsqueda de Gatos



Google Trends

Principal

Explorar

Tendencias actuales



perros

Término de búsqueda



gatos

Término de búsqueda

+ Añadir comparación

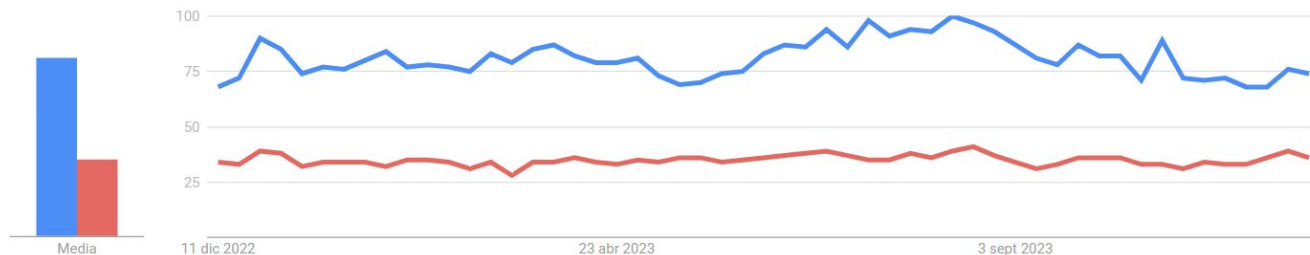
España

Últimos 12 meses

Todas las categorías

Búsqueda web

Interés a lo largo del tiempo



# Primer contacto

## 5.1 Google Trends Comparamos con Búsqueda de pájaros y mascota



Google Trends

Principal

Explorar

Tendencias actuales



perros

Término de búsqueda

gatos

Término de búsqueda

pajaros

Término de búsqueda

mascota

Término de búsqueda

+

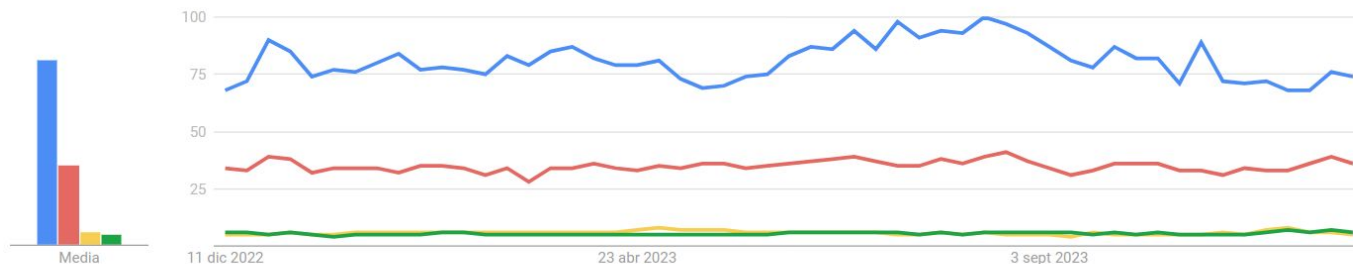
España

Últimos 12 meses

Todas las categorías

Búsqueda web

Interés a lo largo del tiempo



# Primer contacto

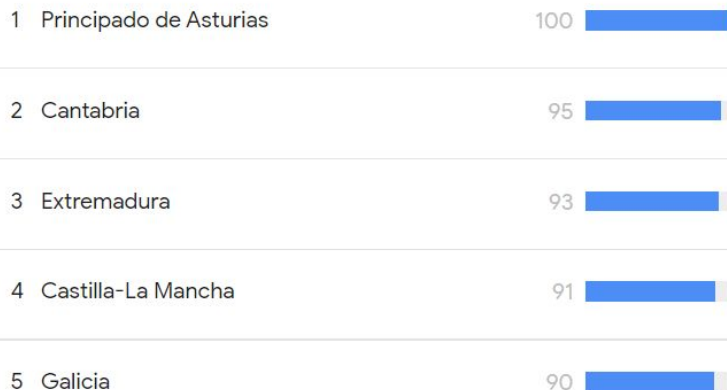
## 5.1 Google Trends Podemos comparar cada búsqueda por comunidad



### perros

Interés por subzona ?

Subregión ▾

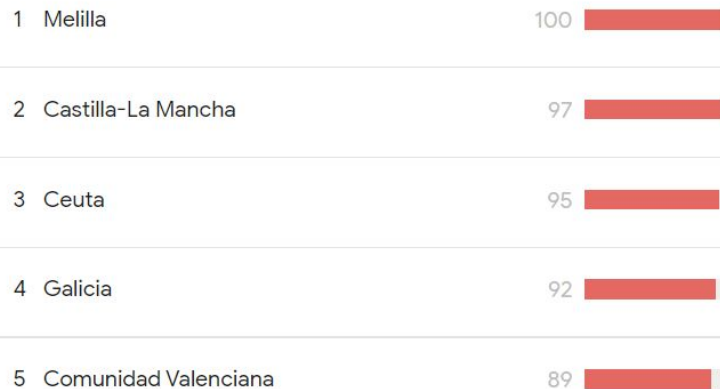


< Mostrando 1-5 de 19 subregiones >

### gatos

Interés por subzona ?

Subregión ▾



< Mostrando 1-5 de 19 subregiones >

## Primer contacto

### 5.2 Google Alerts Alertas de google, avisos en nuestro correo



Google Alerts es un servicio de alertas personalizado que está basado en los contenidos que va indexando y analizando el motor de búsquedas de Google.

Podemos buscar:

- Una sola palabra
- Un grupo de enlazadas
- Grupo de palabras dispersas

# Primer contacto

## 5.2 Google Alerts Alertas de google, avisos en nuestro correo



- **Frecuencia** de los avisos: Cada cuánto tiempo quieres que se te avise.
- **Fuentes**: Dónde quieres que Google busque el parámetro introducido en la alerta.
- **Idioma**
- **Región**: El **país** en la que debe salir publicado algo relacionado con la palabra
- **Cantidad**: En el caso de que haya muchas páginas indexadas con esa palabra clave, puedes elegir
- **Enviar a**: correo

Se usan “Para grupos de palabras” OR, AND  
ejemplo **empleo + editor OR redactor**

# Primer contacto

## 5.2 Google Alerts Alertas de google, avisos en nuestro correo



### Alertas

Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes

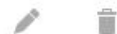
🔍 Crear una alerta sobre...

Mis alertas (17) 

enrosanta@gmail.com



"Enrique Rodriguez"



"ASOCIACION DEPORTIVA BALONCESTO A..."



# Primer contacto

## 5.2 Google Alerts Alertas de google, avisos en nuestro correo



### Alertas

Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes

Q "Enrique Rodríguez Santamaría" X

Frecuencia	Como máximo, una vez al día
Fuentes	Automático
Idioma	español
Región	Todas las regiones
Cantidad	Solo los mejores resultados
Enviar a	enrosanta@gmail.com

Crear alerta

Ocultar opciones ▲

# Primer contacto

## 6. Tipos de contenidos

---

- Publicaciones
- Productos o servicios
- Actualizaciones
- Contenido Multimedia

Cada Foto es vitamina para Google



# Primer contacto

## 7. Plan de contenido

- En función de objetivos (semanal, mensual)
- Prepara un contenido acorde a tu marca, estrategia y objetivos
- Planifica los contenidos y realiza una programación en el tiempo
- Guarda enlaces textos o contenido multimedia que te pueda ayudar en el futuro.
- No seas demasiado estricto analiza y potencia lo que funciona estrategia 2 X 1



# Primer contacto

## 6. Publicidad

- Google my business tiene su parte SEM (Igual que todas las RRSS)
- Una campaña en Google Business Profile se gestiona a través de google ADS. El alcance es de proximidad.
- Importe mensual Puja por clicks
- Se pueden establecer campañas



# Primer contacto

## 7. Atención al cliente (Todo es comunicación)

- Opción de **mensajes** directos a través de Google Business Profile
- Las **reseñas** son una de las partes más importantes.
- **Publicaciones** de contenidos y eventos
- **Actualizaciones** productos horarios etc...
- La comunicación debe ser fluida y efectiva si queremos conseguir resultados.

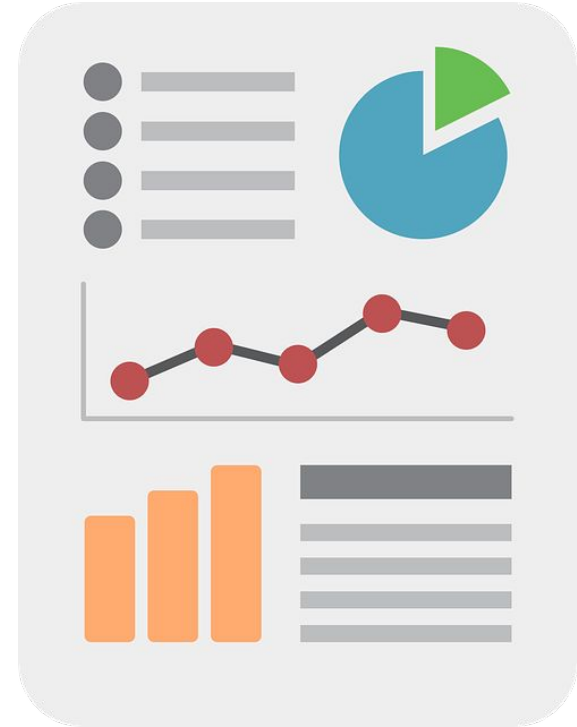


# Primer contacto

## 8. Análisis de resultados

---

- Presenta Estadísticas detalladas
- Posibilidad de estudio
- Resolución de Objetivos
- Continuar o pivotar la estrategia



**Necesitas una cuenta gmail**

# Google Business Profile

— — —

1. Qué es Google Business Profile
2. Cómo Funciona Google Business Profile y cómo gestiono mi cuenta
3. Obtén visibilidad de tu negocio con Google Business Profile
4. Destaca en el principal buscador Google y ocupa las principales posiciones en Maps
5. Configura tu ficha Google Business Profile y Activa tus servicios
6. Realiza publicaciones de eventos, actualizaciones o información
7. Relaciónate con tus clientes a través de los mensajes y las reseñas
8. Accede a las estadísticas y observa cómo llegan los clientes a tu negocio

# 1 Qué es Google Business Profile

---

Herramienta gratuita de google donde puedes crear tu propia ficha integrando acceso a tu página web, teléfono y otras formas de contacto

Se busca estar bien posicionado para que una búsqueda se convierta en un cliente.

A través de Google maps



The image shows a Google Business Profile for a company named 'MrSoft Desarrollo y programación'. The profile is located in Avilés, Asturias. It features a 5.0 rating from 4 reviews, a 'Gestionas este Perfil de Empresa' badge, and contact information including a website, phone number, and hours. The profile also includes a map showing the location and a photo of the exterior.

web, redes sociales (MrSoft Desarrollo y programación)

Sitio web Cómo llegar Guardado Llamar

5,0 ★★★★★ 4 reseñas de Google ⓘ

Empresa de software en Avilés

✓ Gestionas este Perfil de Empresa ⓘ

**Dirección:** Pl. Camposagrado, 1, Piso 3 Oficina 7, 33402 Avilés, Asturias

**Teléfono:** 650 52 56 75

**Horario:** Abierto · Cierra a las 13:30 · Próxima apertura: 16:00 ▾

**Provincia:** Principado de Asturias

Editar la información de empresa  
Se han publicado los cambios que has realizado.

**Citas:** mrsoft.es, whatsapp.com Proveedores ⓘ

# 1 Para quién es Google Business Profile

— — —

- Peluquerías, restaurantes, academias, veterinarios, abogados, médicos especialistas, agencias, tiendas, talleres, empresa de reformas, farmacias, hoteles...
- Da igual que tengas o no página web
- Tienes que tener una cuenta Gmail



## 2 Cómo Funciona Google Business Profile y cómo gestiono mi cuenta

---

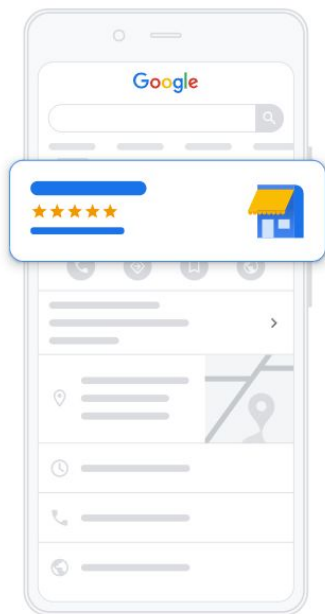
1. Crea o toma el control de tu cuenta gmail. Haz tu cuenta segura (2 cuentas administrador)
2. Crea tu perfil de empresa en Maps
3. En caso de existir tu negocio y que tu no tengas el control... Tranquilo!! puedes reclamarlo.



# 2 Cómo Funciona Google Business Profile y cómo gestiono mi cuenta

## 1 Entra en Google Maps y pulsa Añadir tu empresa

Google



### Empezar a crear tu Perfil de Empresa

Así los clientes podrán descubrir tu empresa en la Búsqueda de Google y Maps

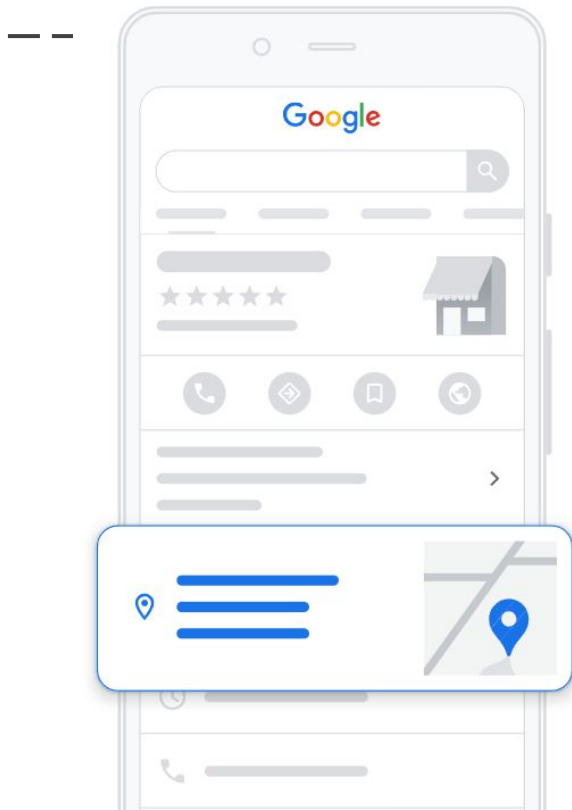
Puedes hacer cambios y añadir más categorías en otro momento

Al continuar, aceptas los [Términos del Servicio](#) y la [Política de Privacidad](#).

Siguiente

# 2 Cómo Funciona Google Business Profile y cómo gestiono mi cuenta

## 2 Rellena los datos paso a paso



¿Quieres añadir una ubicación a la que puedan ir los clientes, como una tienda u oficina?

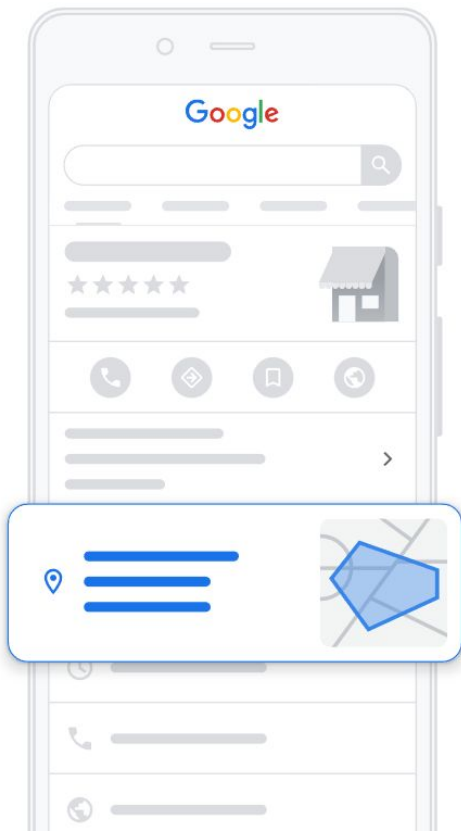
Esta ubicación aparecerá en Google Maps y en la Búsqueda cuando los clientes busquen tu empresa

- Sí
- No

Siguiente

# 2 Cómo Funciona Google Business Profile y cómo gestiono mi cuenta

## 3 Si no tienes local Selecciona tu rango de acción



### ¿Dónde ofreces tus servicios a los clientes? (Opcional)

Añade las zonas en las que tu negocio hace entregas u ofrece servicios en domicilios y empresas. Esta información aparecerá en tu Perfil de Empresa.

Busca y selecciona zonas

Sol, Madrid

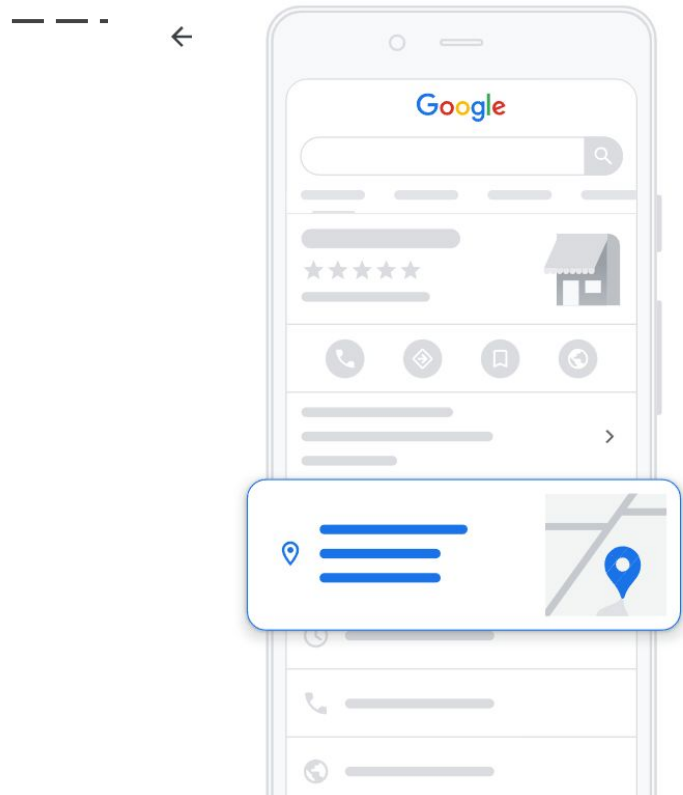
Puedes hacer cambios y añadir más zonas en otro momento

Asturias, España X

Siguiente

# 2 Cómo Funciona Google Business Profile y cómo gestiono mi cuenta

## 4 Si tienes Local introduce los datos de tu empresa



### Introduce la dirección de tu empresa

Añade una ubicación de tu empresa que los clientes puedan visitar en persona

Pais o región

Estados Unidos

Dirección postal

Ciudad

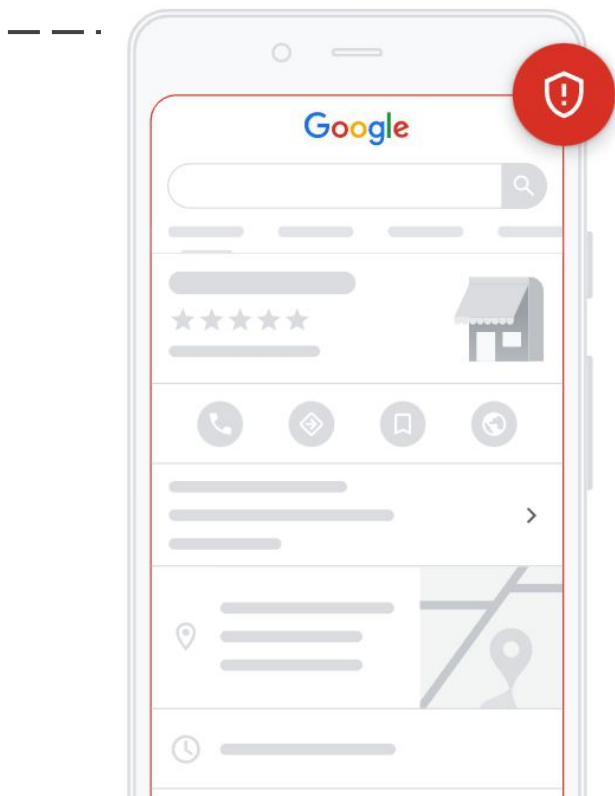
Estado

Código postal

Siguiente

# 2 Cómo Funciona Google Business Profile y cómo gestiono mi cuenta

## 5 Verificación de localización



Verificar

### Introduce tu dirección postal para verificarla

La dirección que proporciones no se publicará. No se aceptan apartados postales.

País o región



España

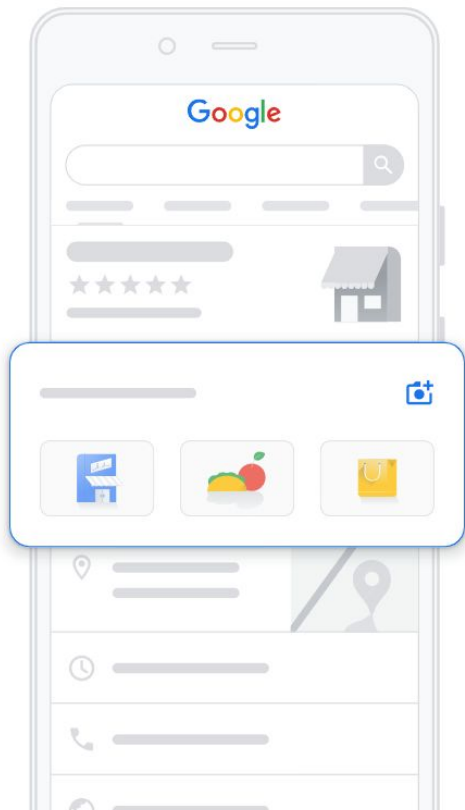


Dirección postal

Código postal

# 2 Cómo Funciona Google Business Profile y cómo gestiono mi cuenta

6 Proporciona toda la información posible y piensa en **el SEO**



Personalizar el perfil

## Añade fotos de tu empresa

Muestra tus productos o servicios para que los clientes vean cómo es tu empresa

[Más información](#)

Arrastra fotos aquí



[Selecciona fotos](#)

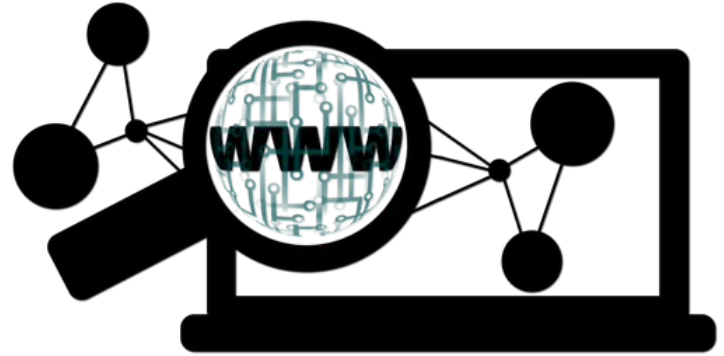
[Ejemplo](#)



## 3 Obtén visibilidad de tu negocio

— — —


1. Rellena toda la información de la ficha de Google
2. Es importante que todos los campos tengan contenido y sea correcto.
3. Si tienes planificada una estrategia de palabras clave, es el momento de comenzar a usarla.



# 4 Destaca en el principal buscador

Aproximadamente 6.970.000 resultados (0,49 segundos)

**MrSoft** Tu empresa en Google  
244 interacciones con clientes

Seguridad del perfil  Todo correcto.

Editar perfil Leer reseñas Mensajes Añade una fo... Rendimiento Anunciarse

Editar produ... Editar servici... Reservas Preguntas y r... Añadir noved... Solicitar rese...

Confirma tu horario en festivo  
Actualiza el horario del próximo festivo: Navidad

Crear una oferta  
Informa a los clientes de tus ofertas y descuentos

Solicita tu crédito  
Podrías llegar a más clientes con tu cupón de 400 € de crédito...

Añ ex Ay loc >

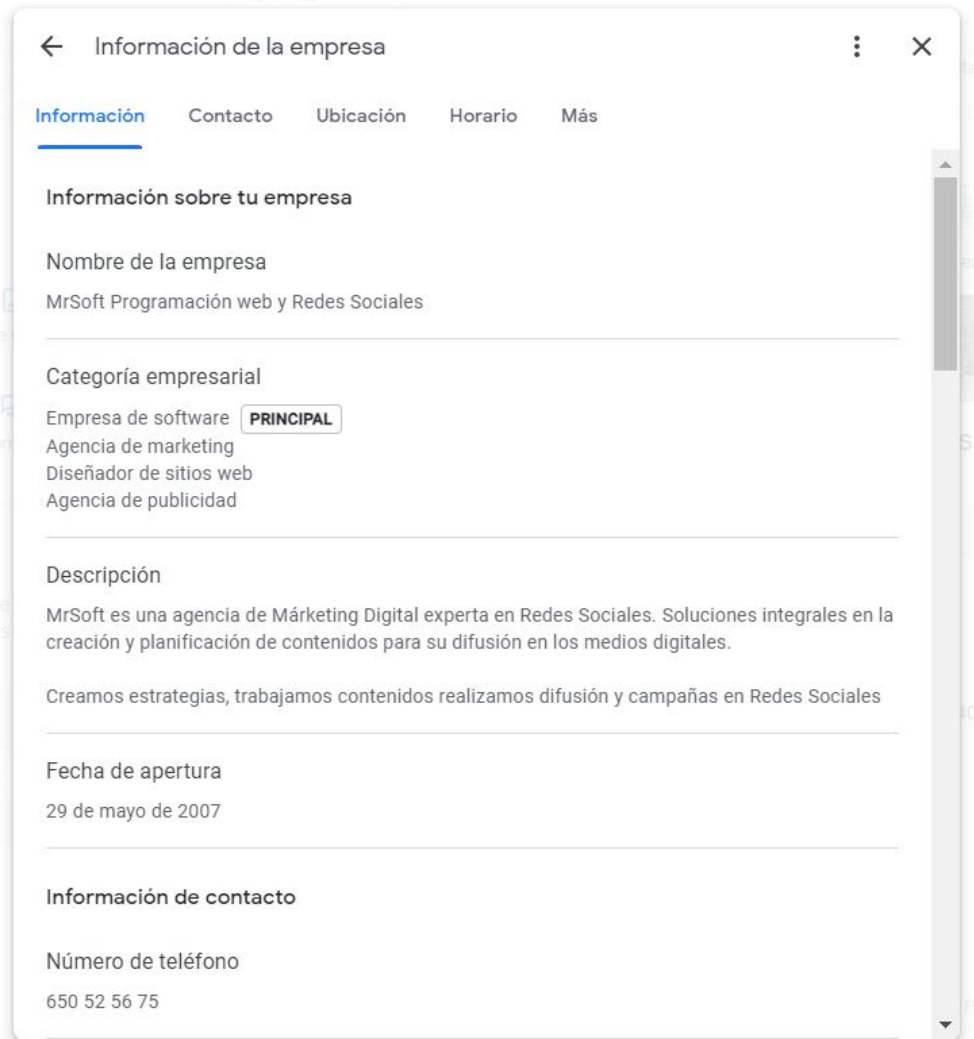
Solo los administradores de este perfil pueden ver esto

- Configura desde la opción Inicio.
- Desglosa paso a paso todas las opciones de Google Business Profile.

# 4 Destaca en el principal buscador

## Editar Perfil

- Información
  - Contacto
  - Ubicación
  - Horario
  - Más
- (accesibilidad  
clientela  
opciones de  
servicio ...)



The screenshot shows a mobile interface for editing a business profile. At the top, there is a back arrow and the title 'Información de la empresa'. Below this is a navigation bar with five tabs: 'Información' (selected), 'Contacto', 'Ubicación', 'Horario', and 'Más'. The main content area is titled 'Información sobre tu empresa' and contains several sections: 'Nombre de la empresa' with the value 'MrSoft Programación web y Redes Sociales'; 'Categoría empresarial' with a list of categories including 'Empresa de software' (marked as 'PRINCIPAL'), 'Agencia de marketing', 'Diseñador de sitios web', and 'Agencia de publicidad'; 'Descripción' with a paragraph about digital marketing services; and 'Fecha de apertura' with the date '29 de mayo de 2007'. At the bottom, there is a section for 'Información de contacto' with the phone number '650 52 56 75'. A vertical scrollbar is visible on the right side of the page.

# 4 Destaca en el principal buscador

## Leer Reseñas

Destacar la gran importancia de gestionar correctamente las reseñas

- Contestar
- Reclamar

### MrSoft Desarrollo y programación

Pl. Camposagrado, 1, Piso 3 Oficina 7, Avilés

Recibir más reseñas

5,0 ★★★★★ 4 reseñas

Las reseñas no se verifican. ⓘ

Ordenar por

Más relevantes

Más recientes

Más alta

Más baja



**Enrique Rodriguez**

Local Guide · 9 reseñas · 12 fotos

★★★★★ Hace 8 años - [Editar](#) [Eliminar](#)



**Edu Alonso**

11 reseñas · 2 fotos

★★★★★ Hace 7 años

Excepcionales profesionales, saben satisfacer las necesidades individuales de cada cliente



2

**Respuesta del propietario** Hace 5 años

Muchas Gracias por Tu valoración Eduardo.



Editar



Eliminar



**Ricardo Rodriguez**

1 reseña

★★★★★ Hace 7 años

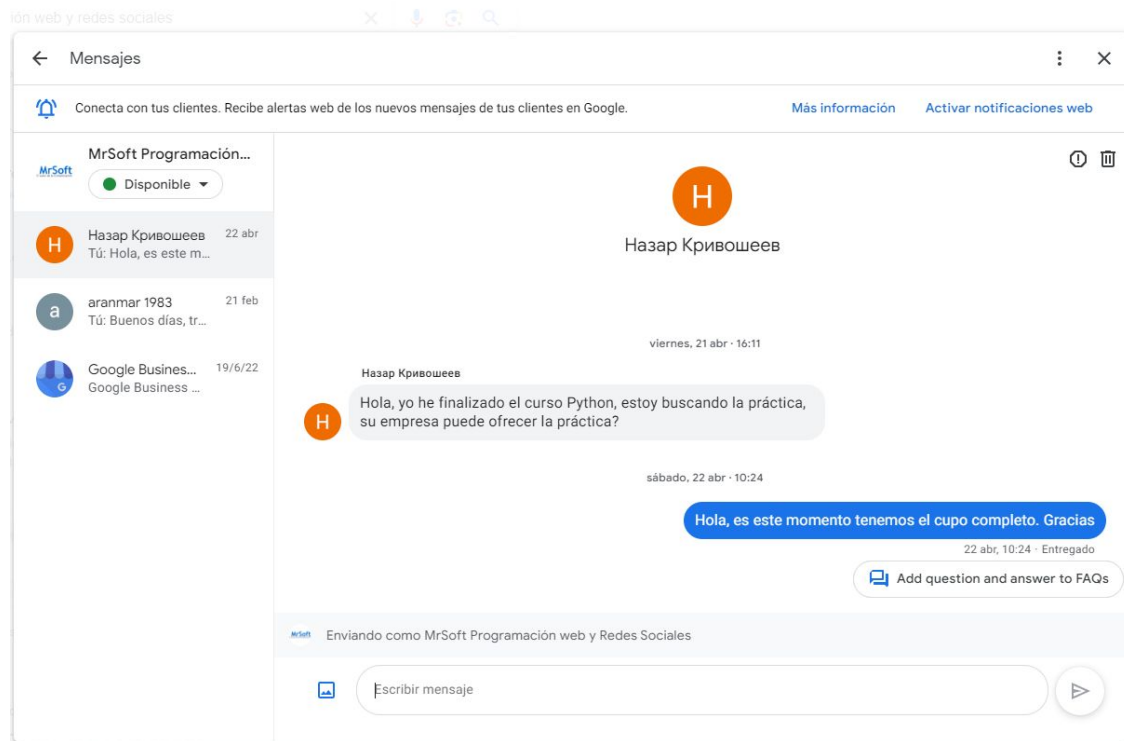
Gran empresa, cada vez que se necesita información de una pagina trabajada por ellos, esta se

# 4 Destaca en el principal buscador

## Mensajes directos

Se pueden activar o no...

— — —  
Puede ser una gran oportunidad para tu negocio, pero como todo, requiere ser correctamente atendido



manos tus Redes Sociales de forma profesional Thu 650 52 56 75  
do web, difusión en Facebook, Twitter, LinkedIn, ...

Preguntas y respuestas  
Se el primero en hacer una pregunta

Haz una pregunta

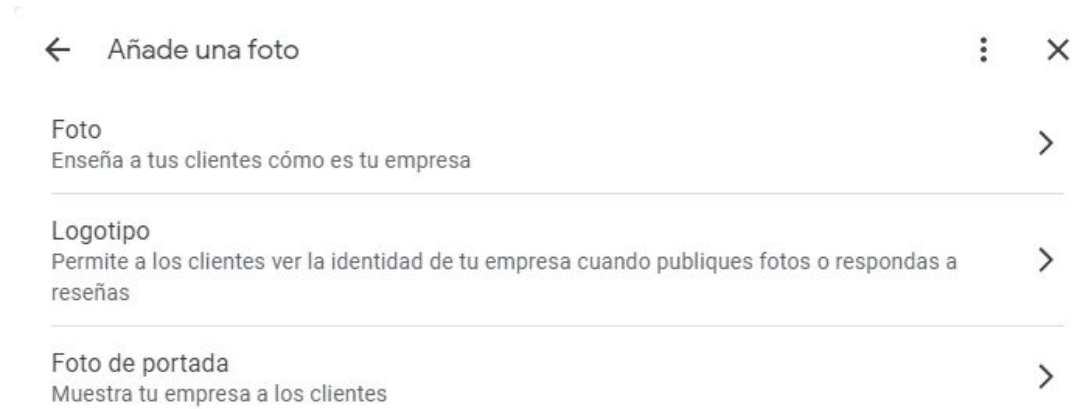
# 4 Destaca en el principal buscador

## Añade una foto

**Foto**, alimenta a Google business profile con imágenes, tantas como puedas. Que sean de calidad y con sentido.

**Logotipo** Muy importante para la configuración del sitio

Foto de **portada** importante para configuración



# 4 Destaca en el principal buscador

## Rendimiento Detalles

← Rendimiento



Periodo de tiempo

📅 jul 2023 - nov 2023

Detalles

Llamadas

Mensajes

Reservas

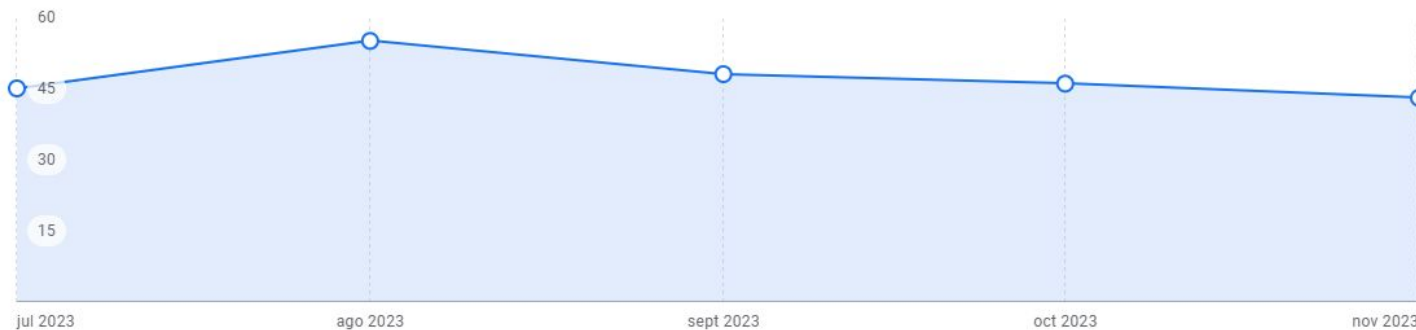
Cómo llegar

Clics al sitio web

# 237

Interacciones del Perfil de Empresa ⓘ

↗ +19,7% (en comparación con el periodo de jul 2022 a nov 2022)



# 4 Destaca en el principal buscador

## Rendimiento Detalles

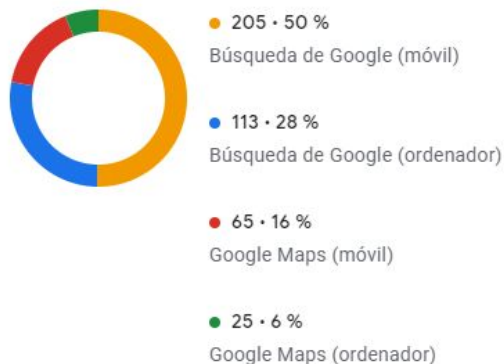
Cómo te han descubierto los usuarios ⓘ

408

👁️ Personas que han visto tu Perfil de Empresa

### Desglose por plataforma y dispositivo

Plataformas y dispositivos que los usuarios han utilizado para buscar tu perfil



< 50

🔍 Búsquedas que han mostrado tu Perfil de Empresa en los resultados de búsqueda

### Desglose de búsquedas

Términos de búsqueda que han mostrado tu Perfil de Empresa en los resultados de búsqueda

1. cursos marketing y publicidad < 15
2. empresa desarrollo aplicaciones web < 15
3. mrsoft < 15
4. redes < 15

[Más información](#)

# 4 Destaca en el principal buscador

## Rendimiento Llamadas

← Rendimiento



Periodo de tiempo

📅 jul 2023 - dic 2023

Detalles

**Llamadas**

Mensajes

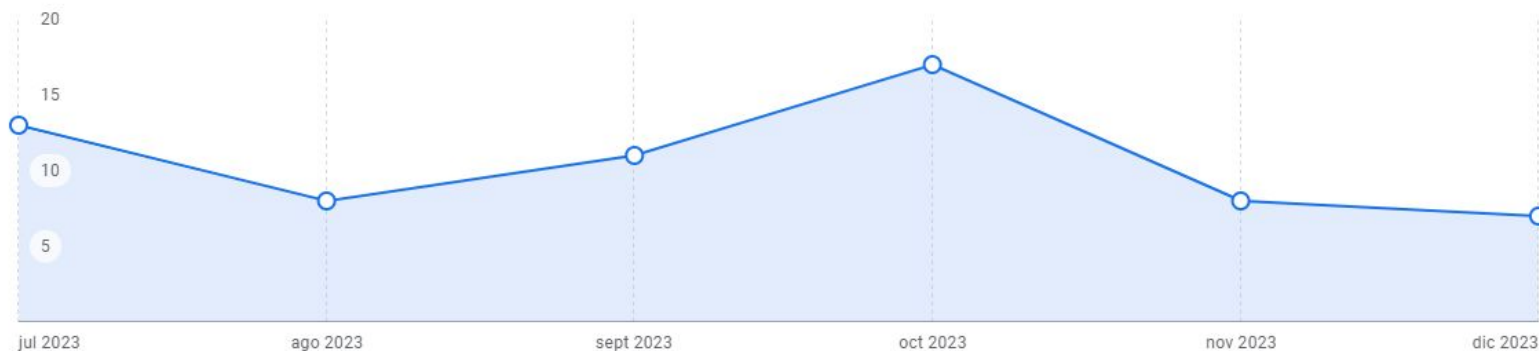
Reservas

Cómo llegar

Clics al sitio web

# 64

Llamadas hechas desde tu Perfil de Empresa



# 4 Destaca en el principal buscador

## Rendimiento Cómo llegar

← Rendimiento



Periodo de tiempo

 jul 2023 - dic 2023

Detalles Llamadas Mensajes Reservas **Cómo llegar** Clics al sitio web

# 287

Solicitudes sobre cómo llegar que se han hecho desde tu Perfil de Empresa



# 4 Destaca en el principal buscador

## Productos



Atrae a los clientes a tu tienda

Añade productos a tu Perfil de Empresa para mostrar lo que tienes en stock.

Empezar

Añadir producto



Nombre del producto\*

S

1 / 58

Selecciona una categoría\*

Crear una categoría

Categoría de producto

Selecciona una categoría\*

Crear una categoría

Categoría de producto

Ejemplos: Mesas de comedor, Auriculares, Zapatos

0 / 58

Precio del producto (EUR)

Opcional

Descripción del producto

0 / 1000

Opcional

URL de la página de destino del producto (opcional)

0 / 1500

Guardar

# 4 Destaca en el principal buscador

## Servicios

— — —

Edita y actualiza tus servicios

← Editar servicios ⋮ ×

i Edita o guarda los cambios que hayas hecho en tus servicios. [Más información](#)

---

**Empresa de software**  
Categoría principal

---

**Desarrollo de aplicaciones**  Asesoramiento e implementación de Big Data

Gestión de centro de datos  Gestión de calidad de datos

**Desarrollo de software para empresas**  **Asesoramiento tecnológico**

Desarrollo de aplicaciones móviles  Asesoramiento sobre plataformas

Gestión de servicios de seguridad  **Asesoramiento sobre software**

**Desarrollo de software**  Externalización del desarrollo de software

Asesoramiento sobre soluciones  **diseño web**  **Marketing digital**

**Redes Sociales**  **community manager**  **social media**

¿No ves el servicio que ofreces? Créalo

**Añadir servicio personalizado**

---

## 4 Destaca en el principal buscador

Preguntas y respuestas que se hacen públicas para todos los usuarios

MrSoft Desarrollo y programación

Pl. Camposagrado, 1, Piso 3 Oficina 7, Avilés

Haz una pregunta

---

No hay preguntas disponibles actualmente.

---

# 4 Destaca en el principal buscador

## Añadir Novedad

Crea novedades en tu perfil, ya que estos desaparecen transcurrido un tiempo (Google My Busines 7 días)

- **Novedad**
- **Oferta**
- **Evento**

← Añadir novedad ⋮ ✕

Añade una descripción

0 / 1500

Añadir botón (opcional)

Ninguno ▾

 Añadir fotos

Vista previa

**Publicar**

MrSoft Desarrollo y programación en Google Añadir novedad

**MrSoft**  
Desarrollo y programación

Aún estás a tiempo, te ayudamos con los trámites para que tu negocio sea...  
22 nov 2023  
[Llamar ahora](#)

**MrSoft**  
Desarrollo y programación

Solicita el Kit Digital ¿Te ayudamos? Somos agentes Digitalizadores #mrsoft...  
22 nov 2023  
[Llamar ahora](#)

# 4 Destaca en el principal buscador

## Consigue Reseñas

Google te facilita el envío del enlace para que tus clientes hagan una reseña...  
Te animas?

[Agradezco tu reseña ;\)](#)



← Consigue más reseñas

Facilita a los clientes un enlace para que escriban reseñas de tu empresa en Google

Las reseñas dan confianza y ayudan a que tu Perfil de Empresa destaque entre los clientes en la Búsqueda y Maps

Correo electrónico WhatsApp Facebook

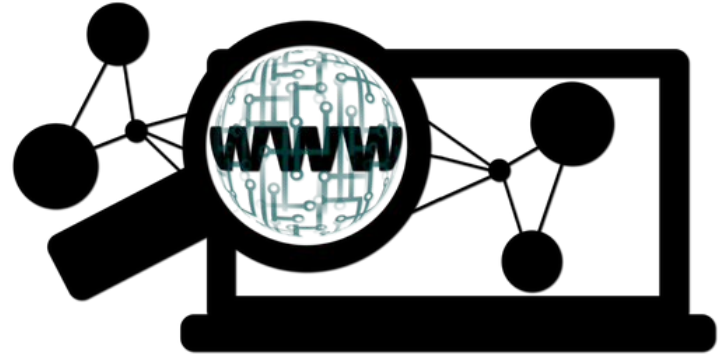
Enlace de reseña  
<https://g.page/r/CYCHhWUGyqZDEBM/review>

[Más información](#) sobre prácticas recomendadas para pedir reseñas y qué hacer cuando recibes reseñas negativas

## 5 Configura las opciones

---

Configura tu ficha  
Google my business y  
Activa tus servicios



## 6 Realiza publicaciones

---

- Ofertas
- Novedades
- Eventos



## 7 Gestión de mensajes y reseñas

---

- Contesta mensajes
- Atiende y reclama reseñas
- Las respuestas de las reseñas también posicionan



## 9 Accede a las estadísticas

— — —

- Estudia los resultados
- Compara los datos
- Evalúa objetivos.
- Planifica estrategias acorde a los resultados



# 10 Anuncios de Google business Profile a través de Google Ads

---

- Defines tu objetivo
- Prepara tu presupuesto
- Sigue los pasos.
- Configura tu anuncio
- Haz seguimiento
- Modifícalo en cualquier momento.



# Google Business Profile Herramientas

- **Google Documentos**
- **Google Hojas de cálculo(Calendario Editorial)**
- **Google Presentaciones**
- **Google Keep**

Estas herramientas nos sirven para trabajar con cualquier Red Social



# Herramientas de Google

## Documentos



# Herramientas de Google

## Documentos

---

Crear y colaborar en documentos online en tiempo real y con cualquier dispositivo.

Puedes abrir y crear ficheros Docx de microsoft word

Documentos guardados automáticamente en Google Drive



# Herramientas de Google

## Documentos

Business Plan ☆ ☁

Normal text ▾ Roboto ▾ 11 ▾ B I U A [Color Picker] [List Icons] [Table Icon] [Link Icon] [Unlink Icon] [Page Number] [Page Count] [Print Icon] [Share Icon]

**Ideas** Liam

Name	Creator	Files
[Redacted]	Lori Cole	[Redacted]
[Redacted]	@mention a person	[Redacted]
[Redacted]	@mention a person	[Redacted]

**Next steps** Helen

- [Redacted]
- [Redacted]
- [Redacted]

Weekly sync ▾ [Screenshot Icon] [Share Icon]

Liam

Helen

You

[Microphone Icon] [Video Icon] [Hand Icon] [More Icon] [End Call Icon]

# Herramientas de Google

## Hojas de Calculo

---

Crear y colaborar en hojas de cálculo online en tiempo real y con cualquier dispositivo.

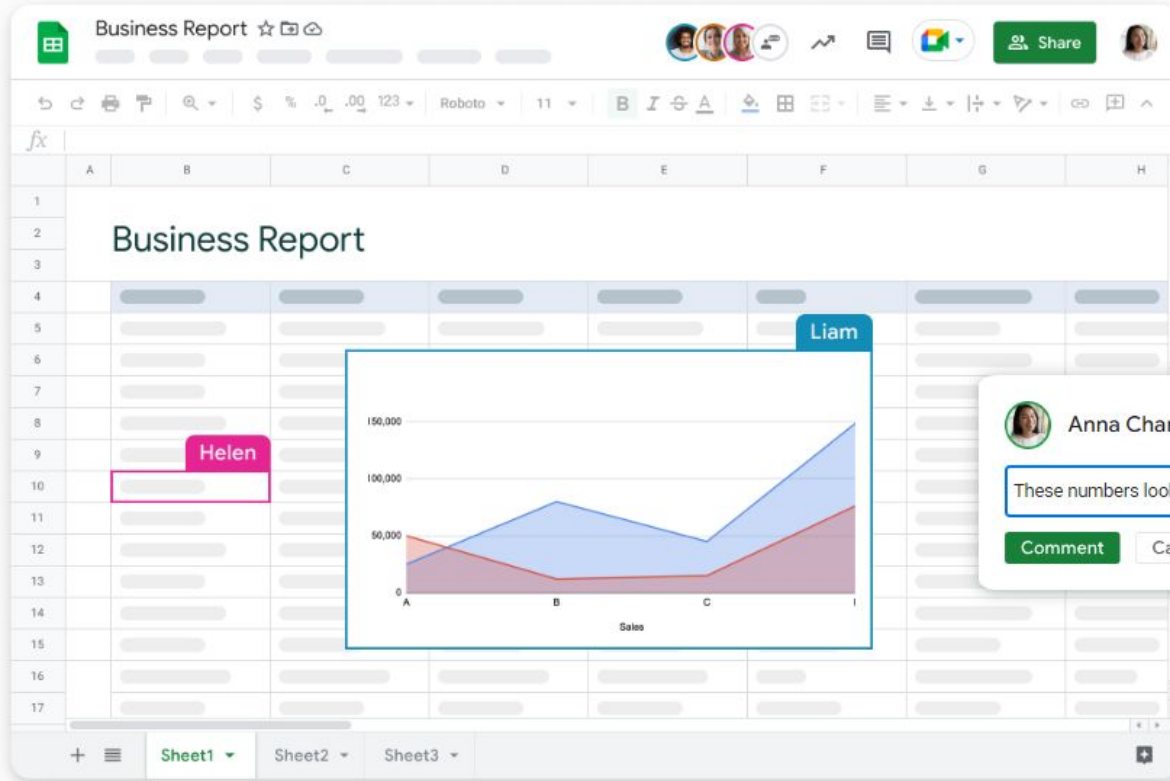
Puedes abrir y crear ficheros .xlsx de microsoft excel

Documentos guardados automáticamente en Google Drive



# Herramientas de Google

## Hojas de Calculo



# Herramientas de Google

## Presentaciones

---

Crea, expón y colabora en presentaciones online en tiempo real y con cualquier dispositivo

Puedes abrir y crear ficheros PowerPoint

Documentos guardados automáticamente en Google Drive



# Herramientas de Google

## Presentaciones

The screenshot displays the Google Slides interface for a presentation titled "Business Proposal". The slide being viewed is slide 12, titled "Estimated budget". The slide content includes a text box with the name "Liam" and a chart. The chart is a stacked area chart with a y-axis ranging from 0 to 150,000 and an x-axis labeled "Sales" with categories A, B, C, and D. The chart shows two data series: a blue series on top and a red series on the bottom. The blue series starts at approximately 20,000 at point A, peaks at about 70,000 at point B, drops to 40,000 at point C, and rises to 150,000 at point D. The red series starts at 50,000 at point A, drops to 10,000 at point B, rises to 20,000 at point C, and rises to 70,000 at point D. A comment box is overlaid on the chart, attributed to "Jeffery Clark", with the text "This chart helps bridging the story!". The comment box has "Comment" and "Cancel" buttons.

Business Proposal ☆ 📄

Slideshow Share

Background Layout Theme Transition

12

Liam

Estimated budget

Lori

150,000  
100,000  
50,000  
0

A B C D

Sales

Jeffery Clark

This chart helps bridging the story!

Comment Cancel

Click to add speaker notes

# Herramientas de Google

## Keep

---

Registra rápidamente lo que estás pensando y compártelo

Google está trabajando la IA en Google Keep

Notas, tareas, recordatorios... Todo en la misma aplicación




# Herramientas de Google


## Keep

The screenshot shows the Google Keep web interface. At the top, there's a search bar with the text "Take a note...". Below it, the interface is divided into two main sections: "MINE" and "OTHERS".

**MINE**

- Notes from client meeting**  
We need to rethink how we handle user experience and security issues. Mario is going to circle back with Gem and chat about the latest engineering estimates. Edazio is working on a one pager that will help us understand what this project is trying to accomplish. The client feels pretty good about how the project is progressing.  
[View](#)
- Work items**
  - Email Mario about headcount
  - Schedule sync with Ben
  - Update P/R team
  - Chat with Erin about launch blockers[View](#)
- Surprise party for Kristini!**  
  
[View](#)
- To-Do**
  - Call Mom and Dad
  - Set out of office in Calendar
  - Buy screwdriver
  - Call the vet
- Grocery list**
  - Apple
  - Paper towels
  - Skim milk
  - Eggs
  - French bread

**OTHERS**

- 1175 Borregas Ave Sunnyvale, CA 94089**  
[View](#)
- Trip to Hawaii**  
  
Hapana White Sand Beach - it gets super crowded but is part of the Ala Kahakai Trail
- Material Design**  
Material design is a foundation upon which applications for Google platforms are built. These principles are intended for a wide audience.  
It's important for Google's products to look and feel like they come from Google. These guidelines combine the best practices of Material Design with the hallmarks and signifiers of the Google identity system.  
Billions of people interact with
- Store opening plan**
  - Get budget approval
  - Review market research
  - Choose location[View](#)
- Google doodle**  
A Google Doodle is a special, temporary alteration of the logo on Google's homepage that is intended to celebrate holidays, events, achievements and people. The first Google Doodle was in honor of the Burning Man Festival of 1998, and was designed by Larry Page and Sergey Brin to notify users of their absence in case the servers crashed.
- Summer BBQ**
  - Chicken
  - BBQ Sauce
  - Wine
- Crepes Recipe**  
1. In a blender, combine flour, sugar, salt, milk, eggs, and

# Herramientas de Google

## Actividad Hoja de cálculo de Google



Entra en Hojas de cálculo de google y crea un calendario semanal Tu **CALENDARIO EDITORIAL**

	Semana del 18 al 24 de diciembre						
	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
Facebook							
Instagram		10 Historia 12 Publicación					
Linkedin							
X							

# Herramientas de Google

## Actividad Google Keep



Entra en Google Keep Crea tus 2 primeras notas.

1. Creación del plan de marketing
2. Trabajar el calendario editorial

Deja las tareas fijadas y destacadas con colores diferentes

**FIJADAS**

Semana del 11 al 24 de diciembre

	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
Publicar										
Interacción										
Leads										
...										

**Calendario Editorial**

Recordar rellenar el calendario editorial según se crean las publicaciones  
Podemos indicar en cada casilla lo que se hace y marcar el alcance pasados unos días :)

**Plan Marketing Anual 09/08/2023**  
Agosto, 2023 / 2024 del (18 Agosto 2023 al 18 agosto 2024)

**OBJETIVOS**

1. Mejorar el retorno de inversión de las campañas de marketing digital y offline para el 2024, con una energía 100% renovable
2. Trabajar en equipo
3. Mantener un nivel de excelencia
4. Mantener un nivel de excelencia en el servicio

**Crear plan de Marketing**

En Google Docs Seleccionamos una plantilla y la vamos rellenando con el plan de marketing que vamos a preparar con vistas a una semana.

# Herramientas de Google

## Actividad Documentos de Google



Entra en Documentos de Google, Selecciona la plantilla que más te guste y dale el título de Plan de Marketing

**MrSoft** El valor de la comunicación

www.mrsoft.es  
Plaza Camposagrado 1 Oficina 7  
Avilés Asturias

### Plan Marketing Anual 09/08/2023

Agosto, 2023 / 2024 del (15 Agosto 2023 al 15 agosto 2024)



#### OBJETIVOS

1. Misión es ofrecer la posibilidad de producir energía eléctrica o térmica para el autoconsumo, con una energía 100% renovable
2. Trabajo de marca
3. Búsqueda de nicho de acción
4. Notoriedad como referente en mercado

# Gracias por tu asistencia

*MrSoft el valor de la comunicación*