

Social Selling

Enrique Rodríguez Santamaría

Enrique Rodríguez Santamaría

- Fundador de MrSoft
- Programador
- Social Media

Titulado grado superior Desarrollo Aplicaciones Informáticas. Informática de gestión UNED (sin terminar)

Amplia experiencia en ventas Titulado por Open University, Márketing Digital, Velneo, Google

Socio fundador Viajacontumascota



Cómo trabajar con Google Business Profile

Ventas en
Redes Sociales
1 h

Descanso
15 min

Cómo trabajar con Google My Business

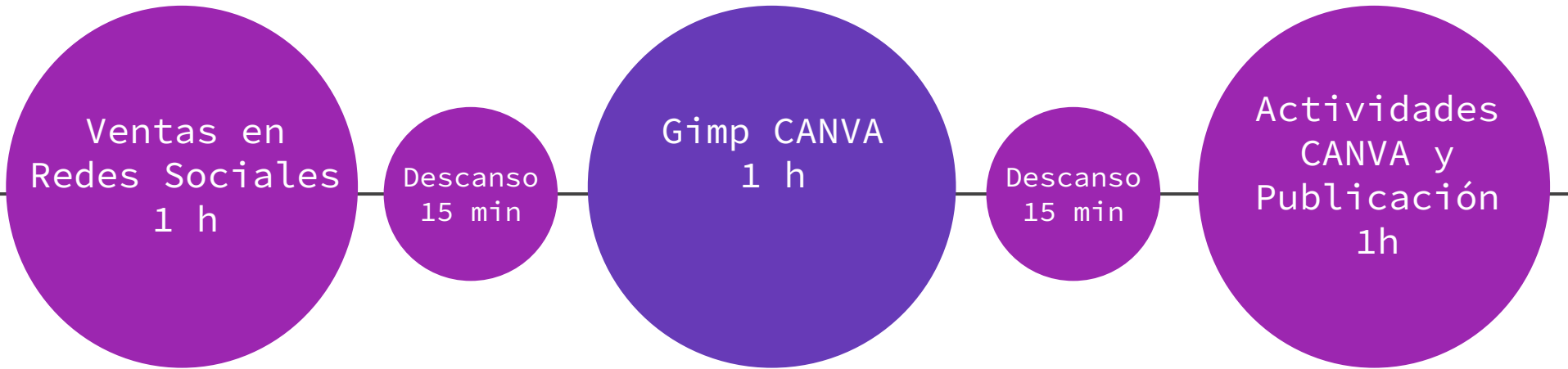
Ventas en
Redes Sociales
1 h

Descanso
15 min

Gimp CANVA
1 h

Descanso
15 min

Cómo trabajar con Google My Business



Venta en Redes Sociales

MrSoft Programación web y Redes Sociales



Voy a venderlo TODO!!



Resumen

Venta a través de Redes Sociales

- ¿Se puede vender en redes [sociales](#)?
- [Situación Actual](#)
- En Qué Redes Sociales se puede Vender?
- [Social Selling](#) ¿Cómo utilizar las Redes Sociales para tu estrategia de ventas?
- Configuración de las redes sociales para ventas. Catálogos
- Ejemplos y campañas de pago

Por qué están las empresas en las Redes Sociales

- Branding ?
- Comunidad?
- Marketing?
- Las empresas usan las Redes Sociales para Vender



Se puede Vender en Redes Sociales ¿?

- Evaluar el producto (evaluar fortalezas debilidades)
- Opciones reales de Venta
- Estrategia de venta
 - Crear necesidad, preguntas abiertas
 - Mostrar cualidades
 - Ofrecer producto
 - Fidelizar al cliente





El márketing más sencillo



El Marketing digital

El marketing digital (o marketing online) engloba todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet.

La finalidad del Marketing digital es ... Vender a través de los medios sociales.

Qué es el marketing digital.





¿Como funciona el marketing digital?



Situación Actual de las Redes Sociales

El principal uso de las redes sociales por parte de los profesionales recae en **vender -67%-** seguido de la generación de branding y servicio de atención al cliente, según el último estudio anual sobre redes sociales 2023 de la asociación de publicidad, marketing y comunicación digital, IAB Spain



Qué pasa en 1 minuto en Internet



Situación Actual RRSS

Crecimiento

Desde 2022, el número de usuarios de Internet ha crecido un 7% (más de 248 millones); Estudio Hootsuite

Marketing de influencia

Cuatro de cada diez usuarios confesaba haber comprado un producto después de habérselo visto a algún influencer (Instagram)

Bots e inteligencia artificial

Mensajes y comunicación con los clientes para ganar seguidores

Situación Actual RRSS

El móvil

Hoy en día la tecnología es una extensión de nosotros mismos

Expertos en Social Media

La figura del Community Manager ha tomado relevancia dentro de las empresas cuando estas han comprendido que las nuevas plataformas no son solo un sitio en el que “hay que estar”, sino un lugar para interactuar con sus seguidores, canalizar la Atención al Cliente o continuar con su estrategia publicitaria

Situación Actual RRSS

Nuestros datos “mejor” custodiados

El Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) ya es un hecho. Nuestros datos, a partir de ahora, serán menos vulnerables en el contexto digital

En Qué Redes Sociales se puede Vender?



Google Cloud Platform Live



Cómo podemos gestionar redes Sociales de empresa?



¿Qué es el Social Selling en Redes Sociales?

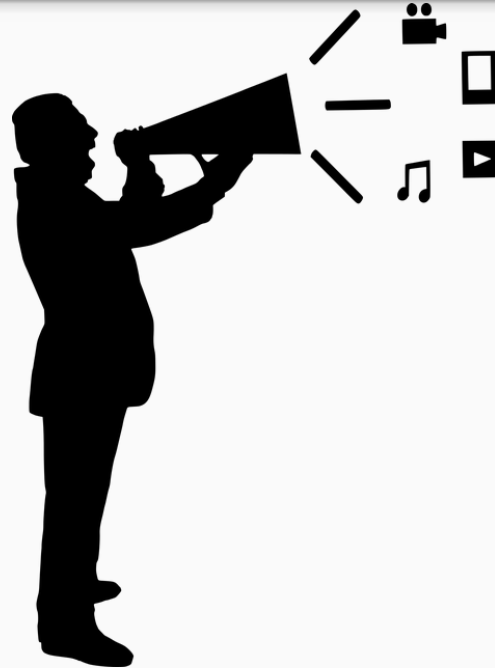
- Diversas técnicas que permite utilizar tus redes sociales como estrategia de ventas.
- El proceso de compra es un proceso social.
- El comprador es un individuo social que utiliza a sus amistades y contactos para decidir qué producto va a comprar.

Social Selling (Estrategia de ventas)



Qué tipo de contenido generar?

- Entretenimiento 60%
 - Videos
 - Contenido emocional
 - Arte, cultura
 - “Sorteos”
- Información útil 30%
 - Sector
 - Contenidos propios
- Promoción producto 10%
 - Producto
 - Promociones



Objetivo del Social Selling

Márcate un objetivo!!!

Conocer las necesidades y los gustos de los posibles compradores son los objetivos más importantes para triunfar en una buena venta



Social Selling... Por dónde empezamos?

- Elije la red social más relevante
 - Elije donde estén tus clientes, no la que más usuarios tenga o mas cómoda te resulte.

Social Selling... Por dónde empezamos?

- Elije la red social más relevante
 - Elije donde estén tus clientes, no la que más usuarios tenga o mas cómoda te resulte.
- **Conecta**
 - No te cortes. Hazte seguidor de tus posibles clientes.
Twitter, Instagram LinkedIn

Social Selling... Por dónde empezamos?

- Elige la red social más relevante
 - Elige donde estén tus clientes, no la que más usuarios tenga o mas cómoda te resulte.
- Conecta
 - No te cortes. Hazte seguidor de tus posibles clientes. Twitter, Instagram LinkedIn
- ¡Comunica!
 - Si quieres una buena estrategia de ventas. Debes ser un especialista de la comunicación y una pieza clave de tu sector
 - Sé un gurú de tu sector

Conclusión Social Selling...

- Conoce a tus seguidores (pocos o muchos pero fieles)
- El Social Selling es algo continuo (Sigue un plan)
- Se proactivo (Anticípate al mercado)



Planificación para ventas en Redes Sociales



Plan de Márketing Digital

La comunicación eficaz exige una estrategia: establecer un plan

Diagnóstico inicial

Determinar objetivos, ¿Qué queremos comunicar?
¿Qué información debemos transmitir?.

¿A quién va dirigida la comunicación?

Determinar los receptores de nuestra comunicación, teniendo en cuenta los niveles jerárquicos de la organización así como la división sectorial de funciones

Medios

¿Qué medios o instrumentos vamos a utilizar?

Tiempo

¿Durante qué tiempo?

Resultado y medición

¿Qué resultados deseamos obtener?

Análisis de situación

- Interno (DAFO)
- Situación en el plano digital (web, blog, RRSS)

Establecer objetivos

- Realistas, alcanzables
- Medibles y temporales

Definir Estrategia

- Propuesta de valor
- Segmentación
- Estrategia de Contenidos

Medición resultados

- Estudio de analítica
- Objetivos conseguidos

4.1 DAFO identificar y potenciar fortalezas

como refuerzo a la marca

Análisis **interno**

DEBILIDAD

¿Qué desventajas tienes respecto a tus competidores?

¿Qué podrías mejorar?

FORTALEZA

¿Qué haces mejor que los demás competidores?

¿En qué se diferencia tu negocio?

Análisis **externo**

AMENAZA

¿Está tu mercado muy saturado?

¿Es difícil desbancar a la competencia?

OPORTUNIDAD

¿Hay algún nicho de mercado que no esté siendo explotado?

¿Puedes ser más eficiente y reducir costes?

Planificación un trimestre de nuestro negocio

Usamos Google Docs y planificamos una estrategia de ventas

- Redes Sociales
- Contenidos
- Producto
- Gasto / Retorno

Herramientas a nuestro alcance

Preparamos un calendario editorial

- Hojas de cálculo de Google
- Creamos calendario semanal y marcamos nuestras publicaciones
- Hacemos seguimiento y apuntamos todo.

Herramientas para programar nuestras publicaciones.

The screenshot displays the Postcron dashboard for 'Fisio Pintado'. The interface is divided into a left sidebar with navigation tools and a main content area for managing posts.

Left Sidebar:

- Upgrade (green button)
- Posts Agendados (selected)
- Bulk Uploader
- Image Uploader
- Insights
- Galería de Contenido
- ArtStudio
- Invita & Gana
- Centro de Ayuda
- Enrique (user profile)

Main Content Area:

- Header: Posts Agendados, Fisió Pintado, + (add), ^ (refresh)
- Sub-headers: Cuentas Sociales, Administrar Grupos
- Input field: Escribe algo... (with image icon)
- Navigation: Posts Pasados (215), Posts Futuros (2), Calendario
- Filters: Jan 1, 2023 - Dec 20, 2023, Buscar por...
- Section: Hoy 20 de diciembre de 2023
- Post 1: Published at Dec 20, 2023, 6:03 PM by Enrique. Content: "El Centro de Fisioterapia Pablo Pintado, donde tu salud es nuestra prioridad, te deseamos unas **Felices Fiestas** llenas de bienestar y alegría. Que esta temporada sea un recordatorio de la importancia de cuidarte. ¡Prevención, recuperación y una pronta vuelta a tu mejor versión! ¡Felices Fiestas!"
- Post 2: Scheduled for Dec 20, 2023, 5:58 PM by Enrique. Content: "El Centro de Fisioterapia Pablo Pintado, donde tu salud es nuestra prioridad, te deseamos unas **Felices Fiestas** llenas de bienestar y alegría. Que esta temporada sea un recordatorio de la importancia de cuidarte. ¡Prevención, recuperación y una pronta vuelta a tu mejor versión! ¡Felices Fiestas!"

Herramientas para programar nuestras publicaciones.

The screenshot displays the Postcron dashboard for 'Fisio Pintado'. The interface is divided into a left sidebar with navigation options and a main content area for 'Posts Agendados' (Scheduled Posts).

Left Sidebar:

- Upgrade (green button)
- Posts Agendados (active)
- Bulk Uploader
- Image Uploader
- Insights
- Galería de Contenido
- ArtStudio
- Invita & Gana
- Centro de Ayuda
- Enrique (user profile)

Main Content Area:

- Header: 'Posts Agendados' with user 'Fisio Pintado' and a '+ Add' button.
- Navigation: 'Cuentas Sociales' and 'Administrar Grupos'.
- Input: 'Escribe algo...' text field with an image icon.
- Filters: 'Posts Pasados 215', 'Posts Futuros 2', and 'Calendario'.
- Calendar: 'Jan 1, 2023 - Dec 20, 2023' with a search bar 'Buscar por...'. A date filter 'Hoy 20 de diciembre de 2023' is active.
- Post 1 (Published):
 - Profile: Fisio Pintado
 - Date: Dec 20, 2023
 - Time: 6:03 PM
 - User: Enrique
 - Type: Foto
 - Status: Publicado
 - Text: 'El Centro de Fisioterapia Pablo Pintado, donde tu salud es nuestra prioridad, te deseamos unas **Felices Fiestas** llenas de bienestar y alegría. Que esta temporada sea un recordatorio de la importancia de cuidarte. ¡Prevención, recuperación y una pronta vuelta a tu mejor versión! ¡Felices Fiestas!'
 - Image: A vertical photo of a Christmas tree with lights and ornaments.
- Post 2 (Draft):
 - Profile: Fisio Pintado
 - Date: Dec 20, 2023
 - Time: 5:58 PM
 - User: Enrique
 - Type: Foto
 - Text: 'El Centro de Fisioterapia Pablo Pintado, donde tu salud es nuestra prioridad, te deseamos unas **Felices Fiestas** llenas de bienestar y alegría. Que esta temporada sea un recordatorio de la importancia de cuidarte. ¡Prevención, recuperación y una pronta vuelta a tu mejor versión! ¡Felices Fiestas!'
 - Image: A vertical photo of a Christmas tree with lights and ornaments.

Gracias por tu asistencia

MrSoft el valor de la comunicación