

# Meta

Enrique Rodríguez Santamaría

# Enrique Rodríguez Santamaría

---

- Fundador de MrSoft
- Programador
- Social Media

Titulado grado superior Desarrollo Aplicaciones Informáticas. Informática de gestión UNED (sin terminar)

Amplia experiencia en ventas Titulado por Open University, Márketing Digital, Velneo, Google

Socio fundador Viajacontumascota



# Cómo trabajar con Google Business Profile

Presentación  
Meta Business  
Suite  
1 h

Descanso  
15 min

# Cómo trabajar con Google My Business



# Cómo trabajar con Google My Business



# ACTIVIDAD Primera publicación Profesional

# ACTIVIDAD

## PRIMERA PUBLICACIÓN en perfiles de empresa

Haz tu primera publicación hablando o informando sobre algunas de las redes sociales existentes

### Ejemplo...

“Conoces el nuevo twitter de instagram ?

Se llama Threads

- 500 palabras por hilo
- Siguiendo y para tí

y se pueden editar los hilos!!!! 🔄🔄

#threads #marketingdigital #titanessocial23”



## ACTIVIDAD

### PRIMERA PUBLICACIÓN en perfiles de empresa

---

Sé creativo utiliza todas las astucias a tu alcance...  
El que más Likes tenga tiene

**Premio!!!**



día 22 Dic 10:00



# Meta Business Suite

1. **Vinvular Facebook e instagram**
2. **Meta Business Suite Primer contacto**
3. **Commerce Manager**



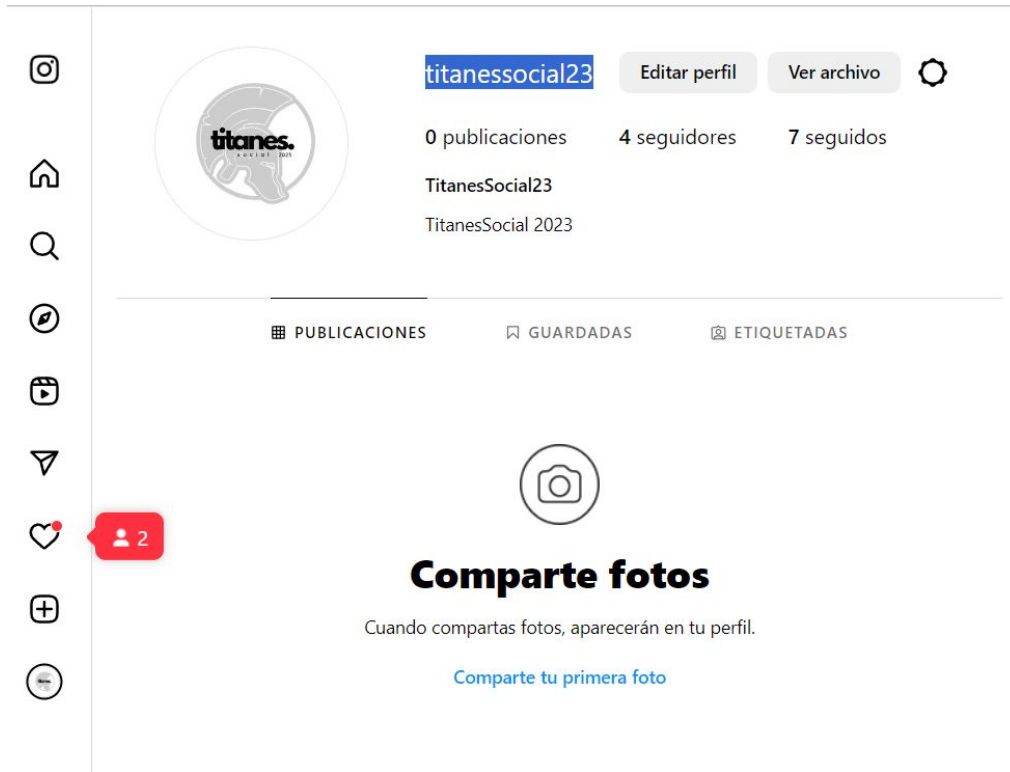
# 1- Vincular Facebook e Instagram

# Configuración

## 1.2. Crear un perfil de Instagram

Creamos un perfil de instagram, a poder ser utilizamos el mismo nombre en las dos cuentas sociales para facilitar la búsqueda a nuestros clientes

@titanessocial23



# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram



# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram

The image shows the Facebook page configuration interface for 'TitanesSocial23'. The left sidebar contains various management tools, including 'Panel para profesionales', 'Insights', 'Centro de anuncios', 'Crear anuncios', 'Configuración', 'Meta Business Suite', 'Bandeja de entrada', 'Anuncios', 'Insights avanzadas', and 'Planificador'. The main content area is titled '¿Cuál es el estado de tu página?' and includes a progress bar for 'Estado de la página: bueno'. Below this, there are three actionable cards: 'Escribe una publicación de bienvenida', 'Vincula tu cuenta de WhatsApp', and 'Conectar perfil de Instagram'. A red arrow points to the 'Conectar perfil de Instagram' card. Other options include 'Promocionar', 'Administrar', and 'Editar'.

Tenemos varias opciones:

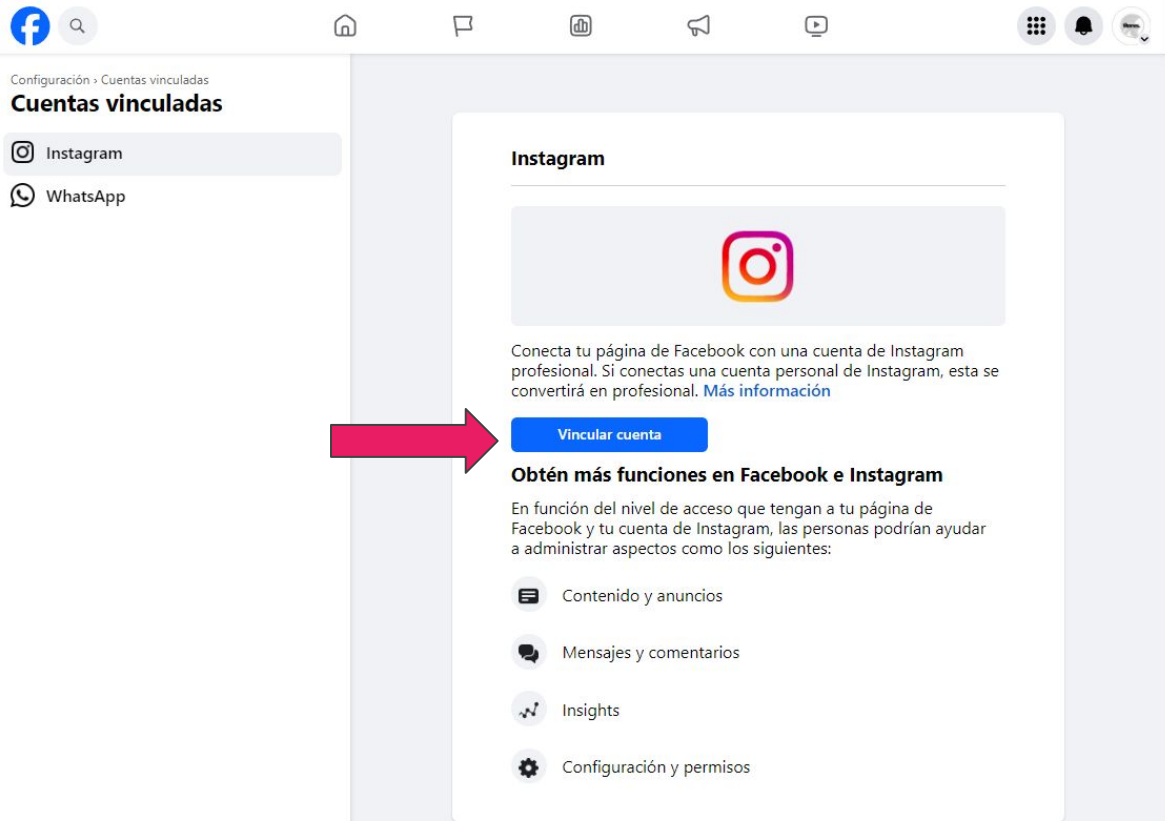
Botón Conectar Perfil Instagram

o

Panel para profesionales (Cuentas Vinculadas)

# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram

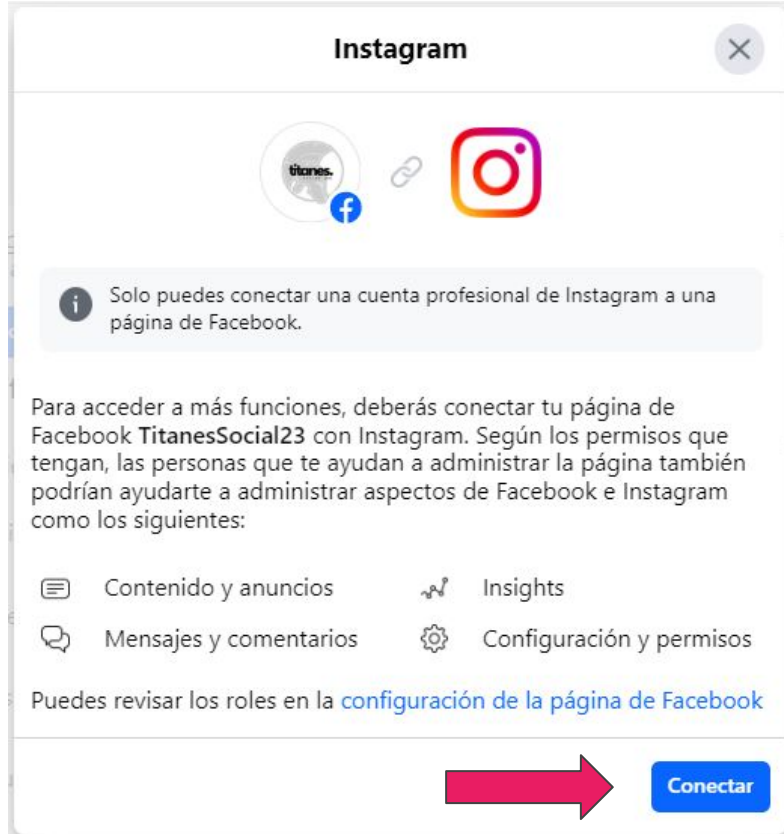


Desde el Botón  
Conectar Perfil  
Instagram

Pulsamos Vincular  
cuenta

# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram



Conectamos la página de empresa de facebook con nuestra cuenta de Instagram

(Entre en el navegador a la cuenta de instagram)

# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram

---



Le damos permisos para gestionar los mensajes de instagram desde la herramienta de meta business y confirmamos

# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram

---



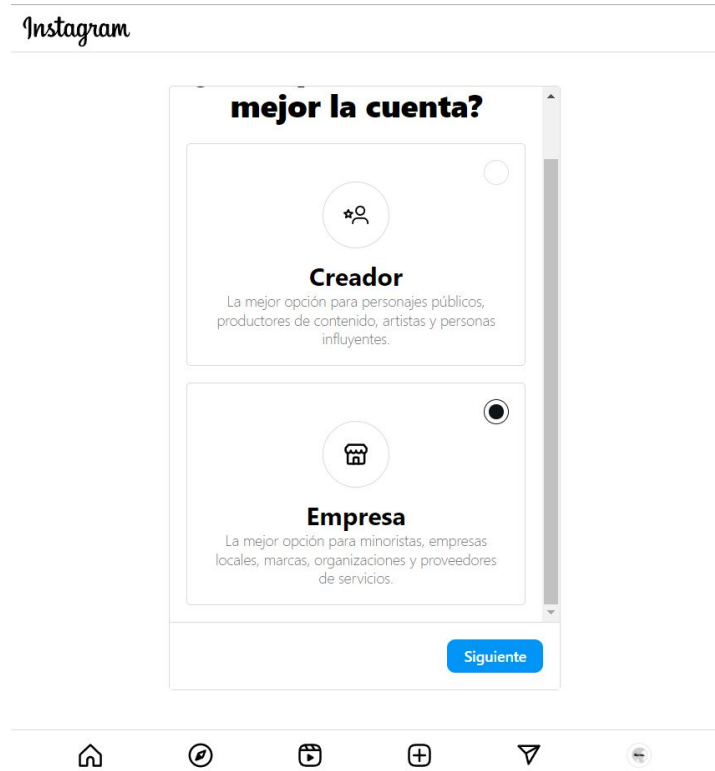
Iniciamos la sesión en instagram desde la herramienta de Facebook

Esto es totalmente nuevo

# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram

— — —



Seleccionamos el tipo de cuenta (creador o empresa)

En nuestro caso empresa

# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram

Instagram





### **Empresa**

La mejor opción para minoristas, empresas locales, marcas, organizaciones y proveedores de servicios.

---

-  **Obtén información sobre tus seguidores**  
Obtén insights sobre tus seguidores y consulta el rendimiento de tus publicaciones.
-  **Llega a tus clientes**  
Crea promociones en Instagram para llegar a más clientes y consolidar tu empresa.
-  **Conseguir nuevas opciones de contactos**  
Añade un botón de contacto a tu perfil para que las personas puedan contactar contigo fácilmente.

[Atrás](#) [Siguiete](#)

Nos explica las opciones que tendremos al seleccionar empresa.

Le damos a **Siguiente**

# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram

Instagram

**Selecciona una categoría**

Elige la categoría que mejor describa lo que haces.  
Tendrás la opción de mostrar u ocultar esta información en tu perfil.

Mostrar categoría en el perfil

marketing

Marketing Agency

Advertising/Marketing

Internet Marketing Service

Shopping Service

Shopping Mall

Shopping District

Atrás Listo

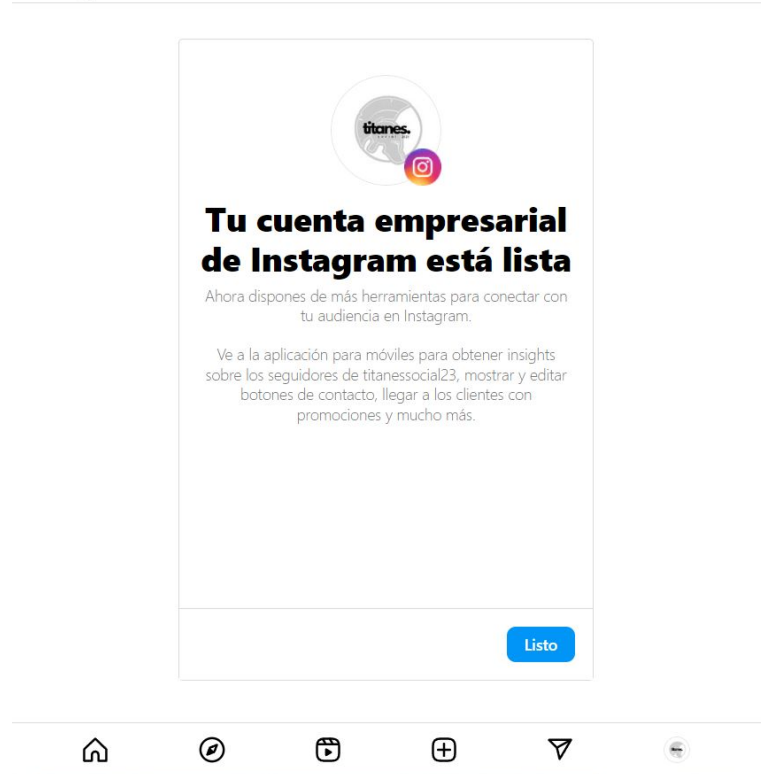
Seleccionamos o buscamos la categoría más adecuada a nuestro negocio



# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram

Instagram



Nuestra cuenta empresarial de instagram está lista...

Vamos a comprobar que sea cierto y la vinculación esté hecha.

Entramos en Meta business suite

# Configuración

## 1.3 Conectamos perfil de Facebook e Instagram

The image shows a screenshot of a Facebook Business Suite profile page. The browser address bar at the top displays 'business.facebook.com/latest/home'. The left sidebar contains the 'Meta Business Suite' navigation menu with options: 'Inicio', 'Notificaciones', 'Bandeja de entrada', 'Contenido', 'Anuncios', and 'Insights'. A large red arrow points from the 'Contenido' option to the profile picture area. The profile header features a cover photo of a superhero team, the name 'TitanesSocial23', and links to 'Editar página de Facebook' and 'Ir a Instagram'. It also shows follower counts: 2 for Facebook and 4 for Instagram. At the bottom, there are buttons for 'Crear publicación', 'Anunciarte', 'Crear reel', 'Crear historia', and 'Más'.

← → ↻ 🔍 ☆ 📁 📄 📱 👤

business.facebook.com/latest/home

Meta Business Suite

TitanesSocial23

Inicio


Notificaciones

Bandeja de entrada



Contenido


Anuncios


Insights



Editar foto de portada

  **TitanesSocial23**  
Editar página de Facebook | Ir a Instagram

Seguidores de F...  2

Seguidores de I...  4

Crear publicación Anunciarte Crear reel Crear historia Más

## 2- Meta Business Suite Primer Contacto

# 2 Meta Business Suite Primer Contacto

1. ¿Qué es Meta Business Suite?
2. ¿Por qué elegir Meta Business Suite?
3. Cómo usar Meta Business Suite



## 2 Meta Business Suite Primer Contacto

### 1. ¿Qué es Meta Business Suite?



---

Es una plataforma gratuita que permite gestionar todas las publicaciones del negocio en Facebook e Instagram desde un solo lugar

Permite crear, publicar y gestionar contenido, responder a comentarios y mensajes directos. Hacer promociones.

## 2 Meta Business Suite Primer Contacto

### 1. ¿Qué es Meta Business Suite?



Meta Business Suite está disponible en versión web y aplicación móvil. Acceder a tus herramientas desde cualquier lugar y en cualquier momento

Te ayudará a potenciar la presencia de tu negocio en las redes sociales, ahorrando tiempo y mejorando el rendimiento de tus publicaciones y campañas publicitarias.

# 2 Meta Business Suite Primer Contacto

## 1. ¿Qué es Meta Business Suite?



The screenshot shows the Meta Business Suite interface for the page 'TitanesSocial23'. On the left is a navigation sidebar with options: Inicio, Notificaciones, Bandeja de entrada, Contenido, Planificador, Anuncios, Insights, and Todas las herrami... The main content area displays a cover photo of a superhero-themed illustration. Below the cover photo is the page name 'TitanesSocial23', followed by social media icons for Facebook (2 followers) and Instagram (4 followers). A row of action buttons includes 'Crear publicación', 'Anunciarte', 'Crear reel', 'Crear historia', and 'Más'. At the bottom, there is a 'Lista de tareas' section with a task: 'Estás al día de tu lista de tareas.' An alert message is also visible, stating that some features are unavailable due to regional privacy rules.

## 2 Meta Business Suite Primer Contacto

### 2. ¿Por qué elegir Meta Business Suite?

**Meta Business Suite** está diseñada específicamente para Facebook e Instagram.



## 2 Meta Business Suite Primer Contacto

### 2. ¿Por qué elegir Meta Business Suite?



**Meta Business Suite** está diseñada específicamente para Facebook e Instagram.

Ofrece una **interfaz** de usuario muy **intuitiva** que permite gestionar todas las funciones de estas aplicaciones en un solo lugar

## 2 Meta Business Suite Primer Contacto

### 2. ¿Por qué elegir Meta Business Suite?



**Meta Business Suite** está diseñada específicamente para Facebook e Instagram.

Ofrece una **interfaz** de usuario muy **intuitiva** que permite gestionar todas las funciones de estas aplicaciones en un solo lugar

Desde **Meta Business Suite**, se pueden crear y gestionar campañas publicitarias en Facebook, Messenger e Instagram desde la misma plataforma

## 2 Meta Business Suite Primer Contacto



### 2. ¿Por qué elegir Meta Business Suite?

**Meta Business Suite** está diseñada específicamente para Facebook e Instagram.

Ofrece una **interfaz** de usuario muy **intuitiva** que permite gestionar todas las funciones de estas aplicaciones en un solo lugar

Desde **Meta Business Suite**, se pueden crear y gestionar campañas publicitarias en Facebook, Messenger e Instagram desde la misma plataforma

**Programación de publicaciones**, programar cada publicación con antelación y establecer la fecha y hora específicas para ser lanzadas

# 2 Meta Business Suite Primer Contacto

## 2. ¿Por qué elegir Meta Business Suite?



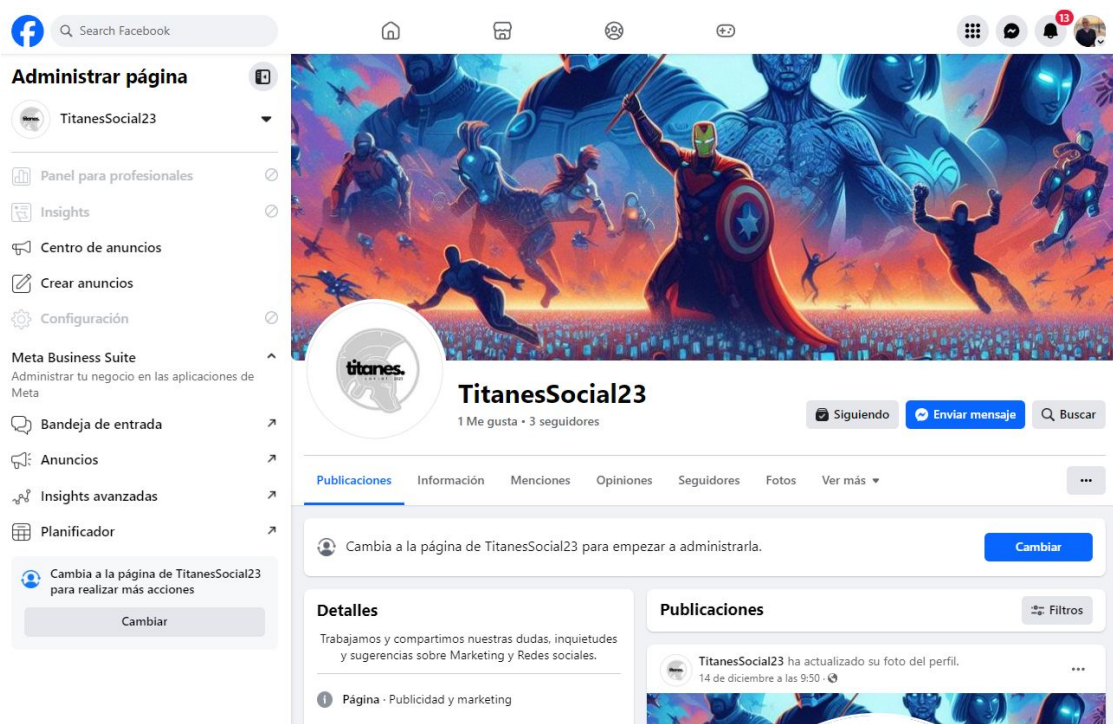
The screenshot shows the Meta Business Suite Insights dashboard for a Facebook ad account. At the top, it displays the account name 'Cuenta publicitaria: Paypal 6002442109162' and the selected time period 'Últimos 28 días: 20 nov 2023 - 17 dic 2023'. A navigation sidebar on the left includes icons for home, notifications, people, insights, and various reporting tools. The main content area is divided into several sections:

- Insights:** A line chart showing reach over time from November 25 to December 15. The legend indicates three categories: 'Alcance' (black line), 'De contenido orgánico' (blue line), and 'De anuncios' (teal line). The 'De anuncios' category shows a sharp increase starting around December 10, reaching 0% by December 15.
- Recomendaciones:** Two promotional cards are displayed:
  - Anuncia tu empresa:** 'Es posible que veas resultados diarios estimados de 29 314 a 84 718 en Alcance de Facebook si gastas € 7 un día en anuncios.' A button labeled 'Promocionar por alcance' is at the bottom.
  - Aumenta el alcance con un reel:** 'Si publicas de 1 a 3 veces por semana, podrás mantener a tu audiencia interesada y aumentar el alcance.' A button labeled 'Crear reel' is at the bottom.
- Objetivos:** A section titled 'Objetivos' with a green mountain icon. The text reads: 'Establece un objetivo, haz un seguimiento del progreso y obtén sugerencias útiles para alcanzar el éxito profesional.' A blue button labeled 'Empieza un objetivo nuevo' is at the bottom.

# 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite

## 3.1 Página de Facebook

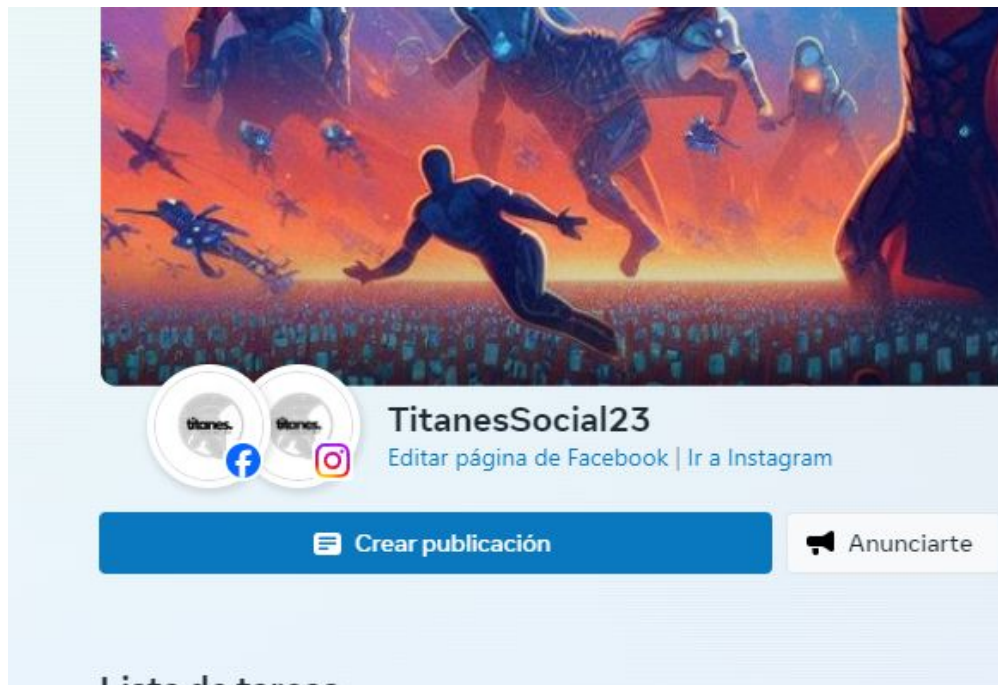
Para utilizar Meta Business Suite, es necesario que tu empresa cuente con una página de Facebook



## 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite

### 3.2 Vincula tus cuentas

Vincula tus cuentas de Facebook e Instagram para poder gestionarlas desde la plataforma.

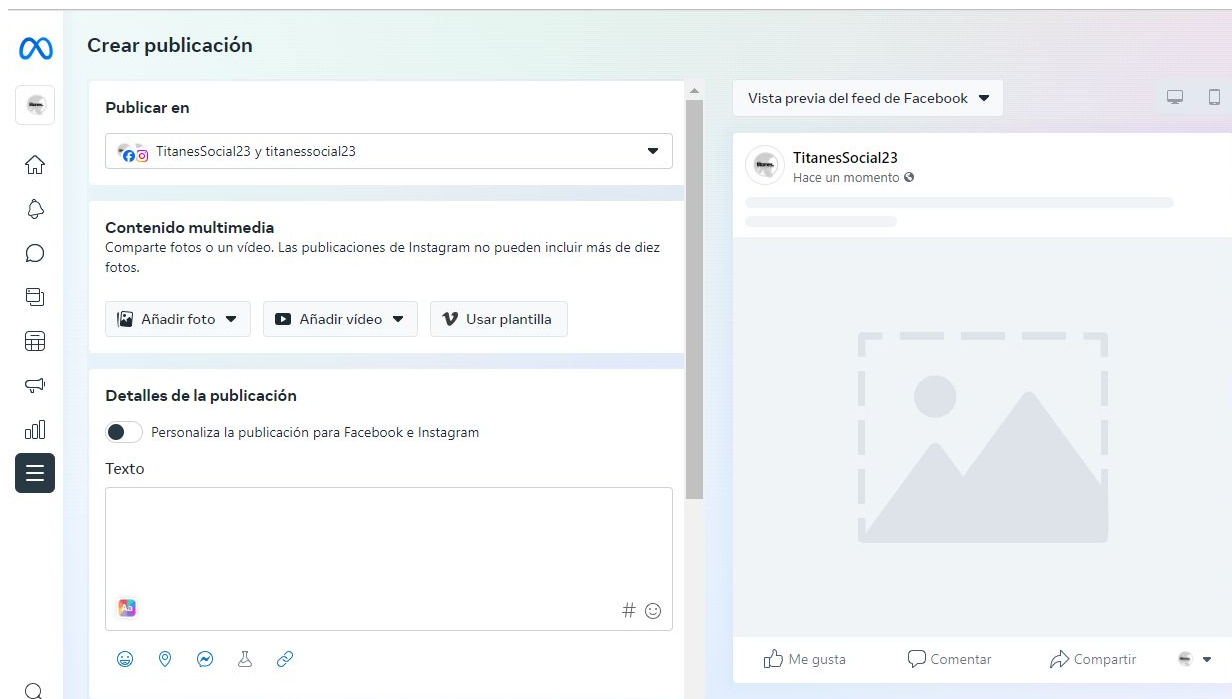


## 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite



### 3.3 Programa tus publicaciones

Selecciona la opción «**Crear publicación**» elige la cuenta en la que deseas publicar (Facebook o Instagram).



# 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite



## 3.3 Programa tus publicaciones

**Crear publicación**

**Publicar en**

TitanesSocial23 y titanessocial23

**Contenido multimedia**

Comparte fotos o un video. Las publicaciones de Instagram no pueden incluir más de diez fotos.

Añadir foto   Añadir video   Usar plantilla

**Detalles de la publicación**

Personaliza la publicación para Facebook e Instagram

Texto

# 😊

Vista previa del feed de Facebook

TitanesSocial23  
Hace un momento

Me gusta   Comentar   Compartir

### 3.3 Programa tus publicaciones

En el apartado de “Detalles de texto”, escribe el contenido que quieres compartir, añade una imagen o vídeo y elige la fecha y hora que deseas que se publique.

Puedes personalizar el contenido de acuerdo a la cuenta en la que quieras publicar, por ejemplo añadir los hashtags en Instagram y los enlaces en Facebook

#### Detalles de la publicación

Personaliza la publicación para Facebook e Instagram



Facebook



Instagram

#### Texto de Instagram

Esto es un Ejemplo de una publicación

- Selección de imagen
- Inserción de Texto
- Publicación del contenido

#titansocial23 #formación #marketingdigital



# 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite

## 3.3 Programa tus publicaciones



**Crear publicación**

Publicar en  
TitanesSocial23 y titanessocial23

**Contenido multimedia**  
Comparte fotos o un vídeo. Las publicaciones de Instagram no pueden incluir más de diez fotos.

1280 x 1280  
Añadir foto

**Detalles de la publicación**  
 Personaliza la publicación para Facebook e Instagram

Texto  
Esto es un ejemplo de una publicación  
• Selección de imagen  
• Inserción de Texto  
• Publicación del contenido  
#titanessocial23 #formación #marketingdigital

**Opciones de programación**  
 Promocionar


Publicar ahora Programar Guardar como borrador

Cancelar **Publicar**

Vista previa del feed de Facebook

TitanesSocial23  
Hace un momento ·

Esto es un ejemplo de una publicación  
• Selección de imagen  
• Inserción de Texto  
• Publicación del contenido  
#titanessocial23 #formación #marketingdigital



Me gusta Comentar Compartir

## 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite

### 3.3 Programa tus publicaciones

Por último, clic en Programar.



#### Opciones de programación

Publicar ahora


Programar

Guardar como borrador


Programa tu publicación para los momentos en los que tu audiencia está más activa o selecciona una fecha y una hora futuras de forma manual para realizar la publicación.


#### Facebook

 24 de diciembre de 2023

 08:54 PM

#### Instagram

 24/12/2023

 08:54 PM

 Momentos de actividad

## 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite



### 3.4.1 Mensajes y comentarios

Gestiona los comentarios y mensajes directos:

Desde la “Bandeja de entrada” puedes responder a los comentarios y mensajes que hayas recibido en Facebook e Instagram

The screenshot shows the Meta Business Suite interface for the 'Bandeja de entrada' (Inbox). The header includes the Meta logo, the title 'Bandeja de entrada', and the subtitle 'Responde mensajes, configura automatizaciones y más.'. On the right side of the header, there are buttons for 'Automatizaciones', a notification bell, 'Disponible' with a dropdown arrow, and a settings gear. Below the header, there are tabs for 'Todos los mensajes', 'Messenger', 'Instagram', 'Comentarios de Facebook', and 'Comentarios de Instagram'. The main area contains a search bar labeled 'Buscar', an 'Administrar' button, and filter options: 'No leídos', 'Seguimi...', 'Etiquetas', and a settings icon.

## 3.4.2 Automatizaciones

### Creación de mensajes automáticos

Bandeja de entrada > Automatizaciones

+ Crear automatización

#### Automatizaciones

Configura automatizaciones que administren tus conversaciones y optimicen los flujos de trabajo, lo que te da más tiempo para centrarte en tu negocio.

#### Sugerencias para ti ^



##### Respuesta instantánea

Responde con un saludo cuando alguien te envía un mensaje por primera vez.

**Saludar a las personas**

Probar



##### Mensaje de ausencia

Responde a un mensaje cuando no estés disponible.

**Saludar a las personas**

Probar



##### Identificar mensajes sin responder

Busca mensajes que no se han respondido.

**Organizar mensajes**

Probar

# 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite



## 3.4.2 Automatizaciones

### Respuestas automáticas

Respuesta instantánea  Desactivada

Responde al primer mensaje que alguien te envíe en Messenger o Instagram. Puedes personalizarlo para saludar a esa persona, ofrecerle más información o indicarle cuándo le responderás.

#### Canal

¿Dónde quieres usar esta automatización?

Messenger

Instagram

#### Cuando esto sucede

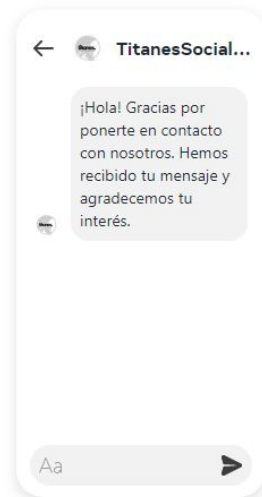
TitanesSocial23 recibe un mensaje en las plataformas seleccionadas.

#### Realiza esta acción

Responder al cliente inmediatamente.

#### Enviar mensaje

¡Hola! Gracias por ponerte en contacto con nosotros. Hemos recibido tu mensaje y agradecemos tu interés. 104/500



Vista previa en Messenger

## 3.4.2 Automatizaciones

### Creación de mensajes de ausencia

Bandeja de entrada > Automatizaciones > Editar automatización

**Mensaje de ausencia**  Desactivada

Envía un mensaje cuando estés ausente. Para activar los mensajes de ausencia, actualiza tu estado a "Ausente" en la bandeja de entrada o programa horarios en los que no estarás disponible cada semana en la sección correspondiente. Puedes personalizar el mensaje para informar a las personas cuánto tiempo estarás ausente y cuándo podrás responder.

**Canal**  
¿Dónde quieres usar esta automatización?

Messenger

Instagram

**Cuando esto sucede**  
TitanesSocial23 está ausente.

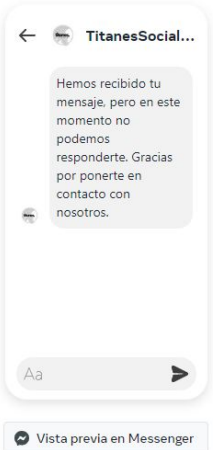
**Selecciona el horario en el que estarás ausente cada semana. También puedes cambiar tu estado a "Ausente" en la bandeja de entrada.**

domlunmíejueviesáb

Día	Inicio	Fin
dom	0:00	Medianoche
lun	0:00	Medianoche
mar	0:00	Medianoche
mié	0:00	Medianoche
jue	0:00	Medianoche

Más información sobre automatización

Cancelar Guardar cambios



# 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite



## 3.4.2 Automatizaciones

Para los mensajes que no han sido respondidos

Bandeja de entrada > Automatizaciones > Editar automatización

**Identificar mensajes sin responder**  Desactivada

Recuerda responder los mensajes identificando los clientes que esperan una respuesta. Crea una automatización que marque los mensajes como no leídos, que indique que son de seguimiento y que añada una etiqueta si no los respondes transcurrido cierto tiempo.

### Canal

¿Dónde quieres usar esta automatización?

Messenger

Instagram

### Cuando esto sucede

Un mensaje no ha recibido una respuesta de TitanesSocial23 transcurrido cierto tiempo.

### Tiempo

¿Cuánto tiempo debe estar un mensaje sin responder antes de aplicar una acción?

Selecciona un artículo

### Realiza esta acción

¿Qué acciones quieres aplicar automáticamente a los mensajes sin responder?

### Selecciona una opción

Selecciona un artículo

## 2 Meta Business Suite Primer Contacto. Cómo usar Meta Business Suite



### 3.5 Anuncios

Crear una campaña publicitaria: selecciona la opción «Crear anuncio». Aquí debes elegir tu objetivo publicitario y completar los detalles de tu campaña.

**Crear anuncio**

Para empezar, selecciona un tipo de anuncio

- Crea un nuevo anuncio**  
Crea un anuncio desde cero.
- Promocionar contenido de Facebook**  
Crea un anuncio a partir de tu contenido de Facebook.
- Anuncios automatizados**  
Crea hasta seis versiones de un anuncio para ver cuál funciona

## 3.6 Medición

En la opción «Insights» vemos las métricas importantes como el alcance, la interacción y el costo de tus campañas publicitarias, lo que te permitirá ajustar tu estrategia para obtener mejores resultados



# Actividad Creamos publicaciones desde Meta

# Actividad. Programar desde Meta Business Suite



Vamos a seguir la estructura del calendario editorial y vamos a programar contenidos en según día, hora y red social

	Semana del 18 al 24 de diciembre						
	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
Facebook Mañana	Canales Digitales de comunicación	showrooming	Branding	Importancia del Blog	Email Marketing	Google Business Profile Publicaciones	
Facebook Tarde	Diseño de modelo de negocio disruptivo	Redes Sociales Verticales	Marketing de Contenidos	Tu tienda en Redes Sociales	SEO		
Instagram Mañana	Canales Digitales de comunicación	showrooming	Branding	Importancia del Blog	Email Marketing	Google Business Profile Publicaciones	
Instagram Tarde	Diseño de modelo de negocio disruptivo	Redes Sociales Verticales	Marketing de Contenidos	Tu tienda en Redes Sociales	SEO		
LinkedIn Mañana							
LinkedIn Tarde							
X Mañana							
X Tarde							

# 3- Commerce Manager

# 3 Commerce Manager

1. ¿Qué es Commerce Manager?
2. Crea y administra tus catálogos
3. Configura tu tienda en Facebook e Instagram
4. Obtén estadísticas valiosas sobre tu tienda



## 3 Commerce Manager

### 1. ¿Qué es Commerce Manager?



---

Es la principal herramienta para controlar toda tu actividad de ventas online en Facebook e Instagram.

Puedes:

- Administrar tus catálogos de productos
- Configurar una tienda
- Ver tu actividad de ventas
- Habilitar la opción de finalizar compra (si tu empresa cumple los requisitos)

# 3 Commerce Manager

## 1. ¿Qué es Commerce Manager?

— — —

Puedes vender en Facebook, Instagram o ambos

Las tiendas representan una forma sencilla de diseñar escaparates de marca para vender, etiquetar y anunciar productos físicos.



### Productos con más rendimiento

Productos con más clics hacia el sitio web en los últimos 28 días



0 clics

---

Productos destacados añadidos a la lista de deseos de las personas durante los últimos 28 días



0 productos añadidos

Ver detalles

### Catálogo

Añadir artículos

# 25

artículos en este catálogo

### Origen de datos

—

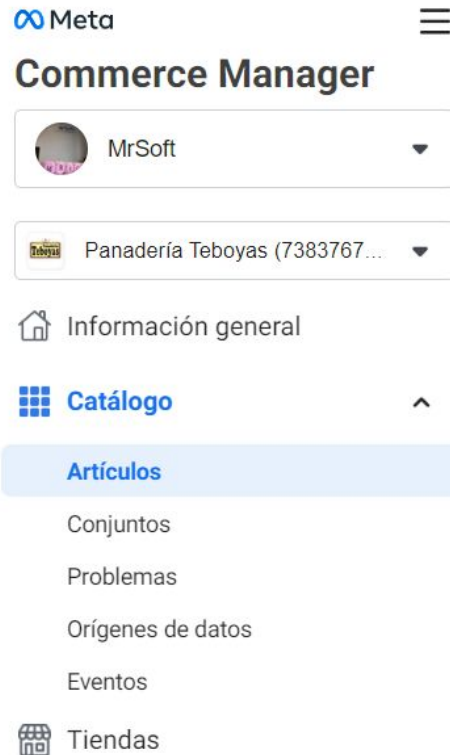
Administrar

# 3 Commerce Manager

## 2. Crea y administra tus catálogos

---

Los catálogos son el espacio donde añades toda la información sobre los artículos que quieres promocionar y vender en Facebook e Instagram. Con Commerce Manager puedes crearlos y administrarlos desde un solo lugar.



# 3 Commerce Manager

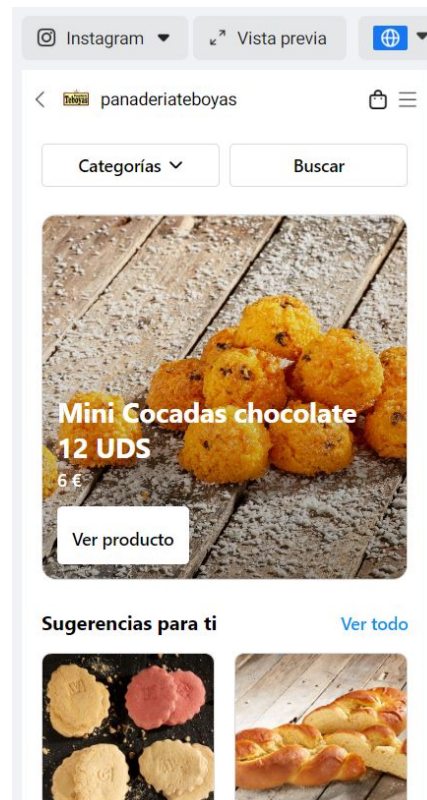
## 3. Configura tu tienda en Facebook e Instagram



— — —

Una tienda hace que al cliente le resulte más fácil examinar y comprar tus productos en Facebook e Instagram.

Configura tu tienda en Commerce Manager y personalízala sobre la marcha.



## 3 Commerce Manager

### 4. Obtén estadísticas valiosas sobre tu tienda



— — —

Descubre cómo interactúa tu audiencia con tu tienda y obtén insights sobre rendimiento que te ayuden a tomar decisiones fundamentadas con el fin de hacer crecer tu negocio..



# Gracias por tu asistencia

*MrSoft el valor de la comunicación*